Comprehensive Journal of Science
Volume (11), Issue (41), (JUNE, 2026)
ISSN: 3014-6266

مجلة العلوم الشاملة
المجلد (11) ملحق العدد 41 يونيو 2026
ردمد: 3014-6266

إمكانية توظيف الموانئ البحرية كمقاصد سياحية (دراسة تطبيقية على ميناء سوسة البحري ليبيا)

د. أحمد فضل الله ادم إبراهيم – كلية السياحة والاثار جامعة عمر المختار

أ.د. أمراجع محمد علي الهيلع – عضو هيئة تدريس بكلية السياحة والآثار جامعة عمر المختار

Ahmed.fadhlulah@omu.edu.ly

The Potential of Seaports as Tourist Destinations

(A Case Study of the Port of Sousse, Libya)

Dr. Ahmed Fadlallah Adam Ibrahim & Professor Dr. Amraja Muhammad Ali Al-Hilal,

Faculty Member, College of Tourism and Archaeology, Omar Al-Mukhtar University

تاريخ الاستلام:2026/06/30 –تاريخ المراجعة:2026/07/18– تاريخ القبول: 2026/07/28– تاريخ للنشر: 2026/8/23

الملخص

تهدف هذه الدراسة الى بحث إمكانية توظيف الموانئ البحرية كمقاصد سياحية تسهم في تنويع المنتج السياحي وتعزيز التنمية الاقتصادية المحلية وذلك من خلال دراسة تطبيقية على ميناء سوسة البحري في ليبيا.

وللوصول الى كل ذلك اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي مع توظيف ادوات البحث الميداني في جمع البيانات من مجتمع الدراسة ، وتكمن أهمية الدراسة بأنها تطرح تصورا علميا لتفعيل الموارد المتاحة بالميناء لتساهم بنشأة نشاط سياحي يشكل عامل جذب جديد خاصة في ظل توجه ليبيا نحو إعادة أعمار المرافق الخدمية وتطوير بنيتها السياحية

وتوصلت الدراسة الى أن الخدمات السياحية المرتبطة بالميناء ما تزال محدودة حيث تقتصر على استقبال الزوار المحليين وتقديم خدمات بسيطة لقوارب الصيد والنزهات البحرية مع نقص في المراسي السياحية ومراكز الخدمات السياحية ومرافق استقبال السياح والمطاعم والمقاهي والخدمات الترفيهية المتخصصة.

الكلمات المفتاحية: الموانئ السياحية , الخدمات السياحية , مدينة سوسة , المقصد السياحي

Abstract

This study aims to examine the potential for utilising seaports as tourist destinations that contribute to the diversification of the tourism product and the promotion of local economic development, through an applied study of the port of Sousse in Libya.

To achieve this, the study adopted a descriptive-analytical approach, utilising field research tools to collect data from the study population, The significance of the study lies in its presentation of a scientific framework for utilising the resources available at the port to foster the emergence of a tourism sector that serves as a new attraction, particularly in light of Libya's drive to rebuild service facilities and develop its tourism infrastructure

The study concluded that tourism services associated with the port remain limited, being confined to receiving local visitors and providing basic services for fishing boats

and boat trips, whilst there is a shortage of tourist moorings, tourist service centres, tourist reception facilities, restaurants, cafés and specialised leisure services.

Keywords: Tourist Ports, Tourism Services, Tourism Destination, Susa City

المقدمة:

تعد الموانئ البحرية من اهم عناصر الجذب الاقتصادي والحضاري في الدول الساحلية، وبما ان العقود الأخيرة شهدت اتجاها عالميا نحو تحويل الموانئ من مجرد مرافق نقل وخدمات تجارية فقط الى مقاصد سياحية تقدم أنشطة ترفيهية وثقافية وتجارية متنوعةHaLL.et.al, -2001 p601)، وبما أن ليبيا تمتلك إمكانات طبيعية وجغرافية تؤهلها لتكون نقاط انطلاق نحو نشاط سياحي متنوع , إلا أن هذه الإمكانات لم تستثمر بعد بالشكل الأمثل الى الآن وباعتبار إن ميناء سوسة البحري يعد نموذجا مميزا يجمع بين الموقع التاريخي والموروث الحضاري والطبيعة الخلابة الأمر الذي جعله مؤهلا ليكون مرفقا سياحيا متكاملا ونتيجة لكل هذه المعطيات برزت أهمية هذا البحث والذي يسعى الى تقييم الإمكانيات المتاحة لتوظيف ميناء سوسة البحري كمقصد سياحي وكذلك دراسة المعوقات التي تواجه هذا التوظيف مع اقتراح الحلول العملية المناسبة لها

المبحث الأول: الإطار النظري.

يتمثل في النقاط الآتية:

1- مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة الدراسة في ضعف استثمار الموانئ البحرية الليبية في المجال السياحي بالرغم من امتلاكها خصائص طبيعية وثقافية تؤهلها لذلك ويظهر ذلك بوضوح في ميناء سوسة البحري الذي لم يتم تطويره كمقصد سياحي حتى الآن ومن هنا يمكن صياغة السؤال الرئيسي التالي:

(ما مدى إمكانية توظيف ميناء سوسة البحري كمقصد سياحي يسهم في تطوير وتنويع عوامل الجذب السياحي في ليبيا ؟)

ويتفرع عن هذا التساؤل الرئيسي الأسئلة الفرعية التالية.

1- ما هي الإمكانات الطبيعية والبشرية المتاحة بميناء سوسة التي يمكن توظيفها سياحيا؟

2- ما التحديات والمعوقات التي تحول دون تطوير الميناء كمقصد سياحي؟

3- ما هي التصورات المقترحة لتفعيل دور الميناء في التنمية السياحية المحلية؟

2- أهداف الدراسة.

1- تحديد الإمكانات المتاحة لتوظيف ميناء سوسة البحري كمقصد سياحي.

2- تحليل واقع الميناء الحالي من حيث البنية التحتية والخدمات السياحية.

3- تحديد المعوقات والعوامل المقيدة لتفعيل النشاط السياحي في الميناء.

4- اقتراح رؤية مستقبلية لتنمية الميناء كمرفق سياحي مستدام.

3- أهمية البحث.

1- أهمية علمية: يضيف البحث بعدا جديدا في الدراسات السياحية من خلال تناول الموانئ كمقاصد سياحية قائمة بذاتها.

2- أهمية تطبيقية: يقدم رؤية عملية يمكن للجهات المختصة بقطاع السياحة الاستفادة منها لتطوير ميناء سوسة ومثيلاته من الموانئ الليبية.

3- أهمية تنموية: يسهم البحث في دعم التوجه نحو تنويع المنتج السياحي وتنشيط الاقتصاد المحلي.

4- منهجية البحث:

اعتمدت لدراسة على المنهج الوصفي التحليلي هو يعد المنهج الملائم لدراسة لنوع هذه الدراسة من حيث تحليل واقعها الميداني وربطة بالأطر النظرية والتخطيطية.

5- أدوات جمع البيانات:

يقصد به أسلوب جمع المعلومات والبيانات المتعلقة بهذه الدراسة، لأجل تحليلها وتفسيرها والوصول إلى النتائج العلمية التي تتطلبها مجريات الدراسة, كذلك كافة المعلومات والبيانات المكتبية التي تضم كل ما هو مكتوب عن موضوع الدراسة لها علاقة به أما الجانب الميداني تضمن المسح الميداني عن طريق والاستبيان لأجل الحصول على البيانات التي لا يتم الحصول عليها من الجانب النظري.

6- مجتمع الدراسة:

المجتمع المستهدف هم، العاملون في الميناء والقطاع السياحي في سوسة و المسؤولين المحليين والزوار. حيث تم إعداد استمارة استبيان تحوي على عدة أسئلة تغطي كافة البيانات المطلوبة وغير متوافرة في الإطار النظري والتي تسعى أهداف الدراسة للوصول إليها ، ووزعت على عينة عشوائية مقدارها (40) زائر من السواح الوافدين لمدينة سوسة (ملحق 2).

7- أسلوب تحليل البيانات:

استخدام الأساليب الإحصائية الوصفية لأجل تقييم إمكانية توظيف ميناء سوسة البحري كمقاصد سياحي

8- حدود الدراسة:

- زمانية: تغطي فترة البحث في عام2026
- مكانية: تقتصر على ميناء سوسة البحري والمناطق المحيطة به.
- بشرية: العاملون في قطاع السياحة والعاملين بالميناء والزوار المحليون.

9- الدراسات السابقة .

تناولت العديد من الدراسات موضوع إمكانية توظيف الموانئ البحرية كمقاصد سياحية؛ منها دراسات اجنبية وعربية وأخرى محلية، ومن أهم الدراسات الأجنبية : دراسة (2019) Santosالتي بين من خلالها دور الموانئ في دعم استدامة المقاصد السياحية و تنشيط الحركة السياحية وتحقيق عوائد اقتصادية واجتماعية للمجتمعات المحلية وكذلك أعد Martin(2023), دراسة وضح من خلالها استراتيجيات التعاون بين الموانئ والمقاصد السياحية وأكدت أن نجاح الموانئ كمقاصد سياحية يعتمد على تكامل التخطيط السياحي مع إدارة الميناء وتطوير الخدمات المرتبطة بالزوار، ،أما الدراسات العربية والمحلية من أهمها دراسة:ولاء محمد نجيب (2022) التي تناولت تقييم ميناء الإسكندرية كمقصد سياحي للرحلات البحرية وأظهرت نتائجها إن الموقع الجغرافي للميناء وتوافر الخدمات السياحية المحيطة به يمثلان عوامل رئيسه في تعزيز جاذبيته السياحية , مع ضرورة تطوير الخدمات والبنية التحتية المرتبطة بالسياحة البحرية، كذلك قام حسين مسعود أبو مدينة وآخرون (2021) بإعداد دراسة لميناء مصراته اللوجستي كمدخل لتنويع مصادر الدخل في ليبيا , وقد هدفت

الدراسة الى إبراز الأهمية التنموية للموانئ الليبية وإمكانية استثمارها في دعم الاقتصاد الوطني وأبرزت نتائج البحث إن الموانئ الليبية تمتلك مقومات استراتيجية تؤهلها لأداء أدوار اقتصادية وتنموية إذا تم استثمارها وتطويرها بصوره متكاملة .

التعقيب على الدراسات السابقة : من

خلال استعراض الدراسات السابقة نستخلص ما يلي :

بينت الدراسات السابقة أن الموانئ البحرية لم تعد تؤدي وظائفها التقليدية المرتبطة بالنقل والتجارة فقط بل أصبحت تمثل موردا سياحيا يمكن استثماره لدعم التنمية الاقتصادية وتعزيز جاذبية المقاصد الساحلية , كما أكدت على أهمية تطوير البنية التحتية والخدمات السياحية وتحقيق التكامل بين الميناء والبيئة المحيطة به , كما ركزت الدراسات العربية على الموانئ ذات النشاط اقتصادي متقدم نسبيا مثل ميناء الإسكندرية وميناء مصراته، بينما لم تتناول أي دراسة في حدود ما أمكن الاطلاع علية ميناء سوسة البحري من منظور سياحي ولم تبحث في مقوماته وإمكاناته وفرص توظيفه كمقصد سياحي ... ومن هنا تنبع أهمية هذه الدراسة والتي تسعى الى البحث في هذه الفجوة المعرفية وذلك من خلال طرح إمكانية توظيف ميناء سوسة البحري كمقصد سياحي بالإضافة الى دورة في دعم التنمية السياحية المحلية.

المبحث الثاني: الأهمية السياحية للموانئ:

1- مفهوم الميناء البحري :

الميناء البحري سواء كان صيد أو تجاري ذلك المكان الذي يتم فيه تبادل البضائع والركاب بين البحر واليابسة عند الشاطئ وبه تجهيزات خاصة تسمح برسو السفن التجارية أو الصيد والقيام بوظائف الشحن والتفريغ وصعود ونزول الركاب فهو نشاط اقتصادي يتصل بجميع النقاط الحيوية الهامة داخل الدولة ونشاط خارجي يصل الدولة بموانئ العالم الخارجي . (محمد، 1995، ص25)

2- الأهمية الوظيفية للموانئ البحرية :

للميناء وظائف اقتصادية عدة منها تسهل حركة نقل البضائع بين التجارة المحلية والدولية يتم نقل حوالي 90% من التجارة الخارجية عن طريق الموانئ وتوفير منافذ مباشرة للأسواق الخارجية، وكذلك تساهم في عملية جذب بعض الصناعات داخل الموانئ او بالقرب منها مثل صناعة تجميع السيارات وقطع الغيار وغيرها، بالإضافة الى أنها تستخدم لصيد الأسماك كذلك يمكن استخدام الميناء كمنتج سياحي متميز مع دورها الهام في إتاحة توفير فرص للعمل،

3- عناصر الميناء البحري :

أ- مساحة مائية تتصل مباشرة بالملاحة البحرية ويتعين أن تكون هذه المساحة محمية من الأمواج والظواهر الطبيعية المعاكسة .

ب- مساحة أرضية تتصل مباشرة بأماكن ومؤسسات الدولة وذلك عن طريق وسائل النقل الداخلي المختلفة

ج- واجهه بحرية تتضمن الأرصفة والمراسي وجميع المعدات والرافعات وهي نقطة الالتقاء بين وسائل النقل البري والبحري .(سعد وآخرون . 2015.ص160)

4- مفهوم السياحة البحرية ودورها في التنمية السياحية المعاصرة

تعد السياحة البحرية من أسرع أنماط السياحة نموا على المستوى العالمي لما تتمتع به من تنوع في الأنشطة والتكامل في الخدمات حيث أسهم هذا النشاط في إعادة تشكيل أدوار الموانئ باعتبار انه لم تعد مجرد نقاط عبور بل أصبحت مكونات فاعلة في التجربة السياحية , حيث أصبحت في وقتنا الحالي لا تحدد القيمة السياحية للميناء بعدد السفن أو السياح القادمين بل تقاس بقدرة الميناء على تحويل التدفقات السياحية العابرة الى منافع اقتصادية واجتماعية محلية وذلك لما يوفره من فرص كبيرة من خلال تقديم خدمات منظمة وربط فعال بالمناطق السياحية وتوفير بيئة استقبال جاذبة وأمنه تعبر عن مدى جاهزية الميناء من حيث البنية التحتية وجودة الخدمات وكفاءة الإدارة , ونتيجة لكل ذلك أصبح تطوير الموانئ البحرية لتصبح مقاصد سياحية خيارا استراتيجيا للعديد من الدول الساحلية لتنويع المنتج السياحي وزيادة مدة الإقامة وتحسين التنافسية وجلب للاستثمارات السياحية المتنوعة .

ووفقا لذلك شهدت الموانئ البحرية تحولا تدريجيا في أدوارها فهي لم تعد مقتصرة على وظائف الشحن والتفريغ والخدمات اللوجستية فقط بل أصبحت في معظمها الآن تحتوي على مقومات جذب سياحية وخصوصا أنشطة السياحة الترفيهية والمتمثلة في الفنادق والمطاعم والأسواق والفعاليات الترفيهية وسياحة اليخوت ومحطات الركاب وكافة الأنشطة الترفيهية والتي يمكن أن تنشا على الواجهة البحرية للميناء (Howell.et.al,p395,2000) , هذا التحول في عمل الموانئ أسهم في توسع الأنشطة السياحية الترفيهية والبحرية مع قيام الميناء بالعمل الأساسي الذي تأسس من اجله حيث يتطلب الأمر توازنا هاما بين تقديم الوظيفة التشغيلية للميناء مع تقديم الميناء كوجهه سياحية قابلة للاستخدام العام من قبل السياح كما انه ومن منظور آخر يصبح الميناء بوابة دخول للسياح باعتباره مقصد سياحي وواجهة سياحية محترمة تعطي انطباع جيد لدى السياح عن المدينة بالإضافة الى ما يقدمه من فرص عمل جديدة مثل خدمات الإرشاد والنقل والضيافة وغيرها .

5- محددات نجاح تطوير الموانئ البحرية كمقاصد سياحية :

- كفاءة البنية التحتية وقدرتها الاستيعابية
- جودة الخدمات السياحية المقدمة للسائح .
- فاعلية الحوكمة وتكامل أدوار الجهات المشغلة للميناء
- وضوح الهوية السياحية والتسويق الفعال للميناء السياحي.(Kotler.et.al,2017p70)

6- الموانئ البحرية من وظيفة النقل الى وجهه سياحية.

لم يعد الميناء البحري في وقتنا الحالي منشاة خدمية تؤدي وظيفة النقل البحري وتداول البضائع فحسب , بل تطور العمل بها ليشمل أبعاد اقتصادية واجتماعية وسياحية متشابكة جعلت من الميناء مكون أساسي في منظومة التنمية الاقتصادية للعديد من البلدان وذلك نتيجة لتنامي دور قطاع الخدمات وخصوصا الخدمات السياحية والتغير والتطور المستمر في أشكال وأنماط الطلب السياحي الأمر الذي أدى الى اعتبار الميناء البحري فضاء إنتاجي متعدد الوظائف , حيث تشير تقارير منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (OECD) في الآونة الأخيرة الى ان الموانئ الحديثة أصبحت تمثل نقاط التقاء بين الاقتصاد البحري والاقتصاد الحضري حيث تلعب دورا متزايدا في جذب الاستثمارات وبروز الأنشطة السياحية وتحسين الصورة الذهنية للمدن الساحلية , ونتيجة لذلك برز مفهوم الميناء متعدد الوظائف (Multi- Functional Port) الذي يجمع بين الوظائف اللوجستية والتجارية والسياحية والترفيهية الأمر الذي أتاح للموانئ البحرية فرصا جديدة للتحول الى مقاصد سياحية قائمة بذاتها او على الأقل بوابات رئيسية للمقاصد السياحية المجاورة (OECD, 2014 p68) .

7- الميناء البحري كمنتج سياحي متكامل:

ينظر الى الميناء السياحي الحديث بوصفة منتجا سياحيا مركبا من عدة أعمال مترابطة من العناصر المادية والغير مادية مثل البنية التحتية ومحطات الاستقبال للسائحين وكافة الخدمات السياحية والتجارية المقدمة داخل الميناء والتي تساهم في مجملها بتكوين الصورة الذهنية المرتبطة بالمكان ,وتكمن أهمية هذا الترابط في كونه ينقل التركيز من الجانب الإنشائي الى الجانب الوظيفي والتجريبي بحيث يصبح نجاح الميناء مرهونا بمدى تكامل عناصره وليس بمجرد توفرها فقط فعلى سبيل المثال توفر محطة ركاب حديثة لا يحقق قيمة سياحية ما لم يكن مصحوبا بخدمات معلومات سياحية ونظم نقل فعالة وتجربة استقبال تعكس هوية وثقافة المكان ,أي ان الميناء السياحي الناجح هو القادر على خلق تفاعل إيجابي بين السائح والمجتمع المحلي بما يعزز من قبول النشاط السياحي داخل المجتمع ويساهم في توزيع المنافع الاقتصادية به بشكل ملموس وفي وقت وجيز

8- نماذج تطوير الموانئ البحرية :

تتعدد النماذج المطورة للموانئ البحرية ذات الطابع السياحي بحسب الاختلافات بين حجم الميناء وطبيعة المدينة الساحلية غير أن الأسلوب المشترك بين هذه النماذج يتمثل في الانتقال من التخطيط الوظيفي الضيق الى التخطيط المتكامل القائم على تنويع الاستخدامات وتعظيم القيمة المضافة , ومن ابرز هذه النماذج نموذج الميناء متعدد الوظائف الذي يدمج بين الوظائف التشغيلية التقليدية للميناء مع وجود الأنشطة السياحية والترفيهية به ويعد هذا النموذج من أكثر النماذج انتشارا في الموانئ الواقعة داخل المدن أو على مقربة مباشرة منها ،وهناك نموذج أخر يهتم بتطوير الواجهة البحرية من خلال إعادة توظيف المناطق المهجورة داخل الموانئ أو استهداف موانئ بحرية قديمة غير مستغلة وتحويلها الى مقاصد سياحية مفتوحة تشمل مرافق ترفيهية وثقافية سياحية بالإضافة الى وجود وظائف تشغيلية تقليدية للميناء ، وتوجد هناك تجارب بعض الدول في الاستفادة من الموانئ كمنتج سياحي مثل ميناء برشلونة اسبانيا و ميناء كيب تاون بجنوب أفريقيا و ميناء هامبورغ ألمانيا.

المبحث الثالث: واقع ميناء سوسة السياحي

يتمثل تحليل واقع ميناء سوسة الحالي في النقاط التالية:

أولاً : نبذة تاريخية عن نشأة الميناء :

عقب تأسيس مدينة قورينا – (شحات حاليا)عام 631 ق.م والتي تبعد عن البحر بمسافة تصل إلى حوالي 16 كم ، كان لابد لها من إنشاء ميناء تتم عن طريقه عمليات التصدير والاستيراد ،وقد وقع الاختيار على الموقع الذي وجدت به مدينة سوسة في الوقت الحالي ليقوم بهذه الوظيفة ،وذلك يرجع لكونه أفضل الأماكن لإنشاء الميناء ، ولقربه من مدينة قورينا ومن المرجح أن الميناء أنشأ قبل عام 620 ق. م (أمال النكب .2016)

ثانياً : الوضع الحالي لميناء سوسة البحري من الناحية السياحية:

يعد ميناء سوسة البحري من الموانئ الساحلية الصغيرة الواقعة على ساحل الجبل الأخضر ويخدم المدينة والمناطق المجاورة أكثر مما يخدم التجارة الوطنية حيث يقتصر نشاطه الحالي في الغالب على قوارب الصيد البحري وبعض الزوارق الصغيرة ويعاني الميناء من محدودية البنية التحتية مثل الأرصفة والمعدات وكافة خدمات الشحن والتفريغ كما هو واضح في الشكل رقم (1).

إلا أن ميناء سوسة يتمتع بموقع ساحلي مميز يجاور (مدينة أبولونيا الأثرية) وشواطئ جميلة وطبيعة خلابة مما يمنحه مقومات مهمة يمكن أن يقام عليها مناشط سياحية مختلفة ولكن واقع الحال يبين أن الخدمات السياحية المرتبطة بالميناء ما تزال محدودة حيث تقتصر على استقبال الزوار المحليين وتقديم خدمات بسيطة لقوارب الصيد والنزهات البحرية مثل ما هو موضح بشكل رقم (2) مع نقص في المراسي السياحية ومراكز الخدمات السياحية منها ومرافق استقبال السياح والمطاعم والمقاهي والخدمات الترفيهية المتخصصة .

شكل رقم (1) الوضع الراهن للميناء

شكل رقم (2) استخدام القوارب لسياحة التنزه

ثالثاً: الخصائص العامة لميناء سوسة البحري.

يصنف ميناء سوسة ضمن الموانئ الصغيرة الى المتوسطة من حيث الحجم والطاقة التشغيلية وهو يستخدم في الوقت الراهن لبعض الأغراض الخدمية المحدودة، ومن قبل بعض الصيادين ولا يؤدي أي دور سياحي واضح وتتمثل ابرز خصائصه في التالي :

1 – محدودية خدمات البنية التحتية المخصصة له.

2 – غياب محطة متخصصة للسياحة البحرية أو الرحلات السياحية

3 – ضعف الخدمات السياحية المصاحبة داخل الميناء أو في محيطة

4 – محدودية الربط المنظم بين الميناء والمواقع السياحية المجاورة

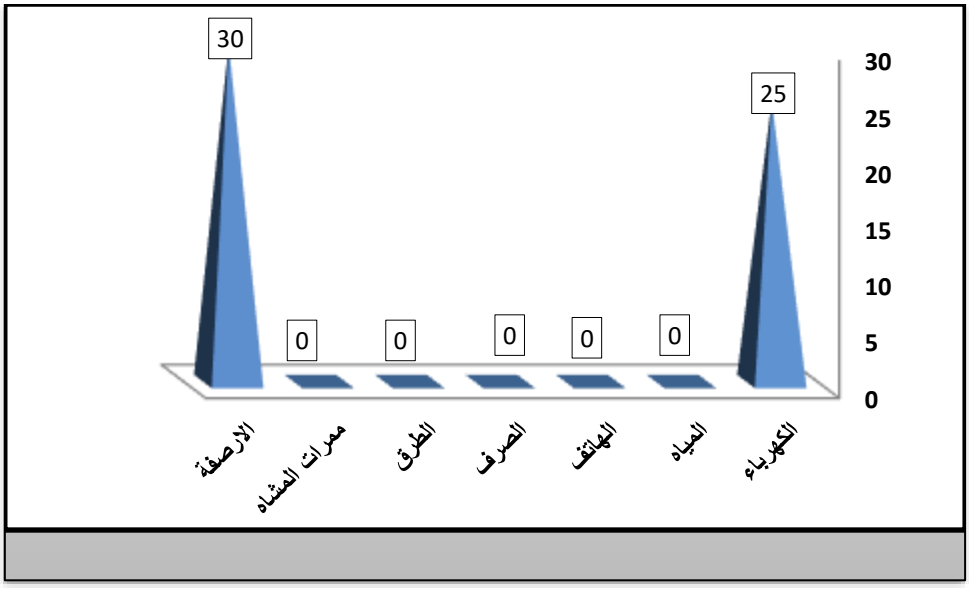
وعلى الرغم من هذا القصور الواضح في تقديم الخدمات السياحية إلا أن الميناء يتمتع بإمكانات كامنة سواء من حيث الموقع أو البيئة المحيطة أو إمكانية إعادة توظيف بعض المساحات بما يسمح بتطويره تدريجيا كميناء ذو وظيفة سياحية مهمة .

1- تحليل الفجوة بين الواقع والمتطلبات السياحية للميناء.

وهي تتمثل في المستويات الآتية:

أ- **مستوى البنية التحتية للميناء** : يعاني الميناء من عدم وجود لاماكن ومرافق استقبال السياح وضعف في تجهيزات الخدمات البنية التحتية المتمثلة في الكهرباء والمياه والهاتف والطرق وممرات المشاة والأرصفة حيث ينعدم إجمالها باستثناء الكهرباء حيث سجلت نسبة توفرها25% يليها الأرصفة فقد سجلت نسبتها 30% من إجمالي الخدمات المتوفرة بالميناء كما هو واضح في الشكل رقم (3) وهذا يعطي انطباع على أن الميناء تنعدم فيها خدمات البنية التحتية.

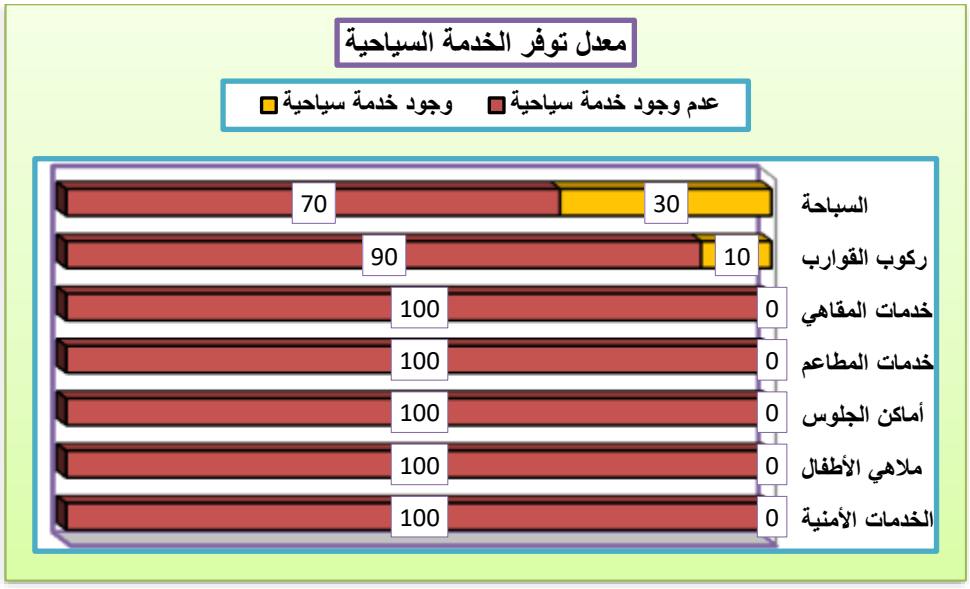
شكل رقم (3) مستوى البنية التحتية الموجودة بالميناء



المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م

2_ **مستوى الخدمات السياحية المقدمة بالميناء** :لا توجد بالميناء خدمات المعلومات السياحية والإرشاد ولا أي شكل من أشكال الاستقبال السياحي المنظم للسياح . حيث اتضح من خلال الشكل رقم (4) ان كافة الخدمات السياحية غير متوفرة بالميناء التي منها الخدمات الأمنية السياحية والملاهي وأماكن الجلوس والاستجمام والمطاعم والمقاهي مع وجود بعض الخدمات السياحة مثل ركوب القوارب والسباحة التي لم تشكل سوى نسبة ضعيفة جدا لا يمكن أن تقام عليها أنشطة سياحية مهمة .

شكل رقم (4) معدل توفر الخدمات السياحية



المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م

3- مستوى العائد الاقتصادي من النشاط السياحي بالميناء :

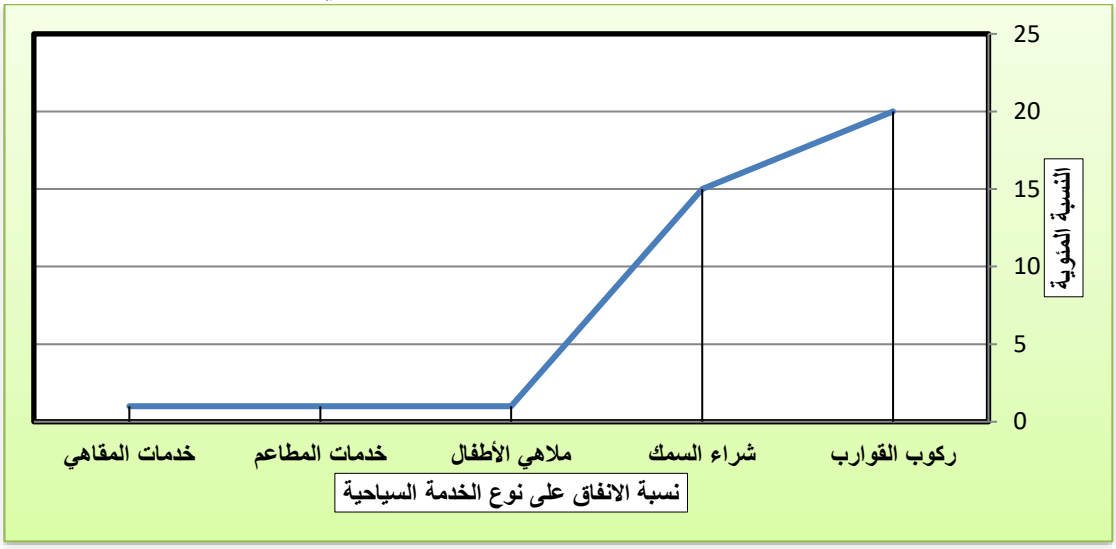
توجد حركة تردد سياحي كبيرة على الميناء في جميع فصول السنة وخاصة في فصلي الصيف والخريف لكن قلة الإمكانيات السياحية بها جعلها لم تحقق أي عائد اقتصادي واضح وبين حيث يتضح من الشكل رقم (5) أن 85% من إجمالي السائحين لم ينفقوا إي شيء على النشاط السياحي بالميناء نظرا لعدم وجود خدمات سياحية

مثل المقاهي والمطاعم والخدمات الترفيهية والملاهي وغير ذلك , ألا أنه قد أشار 15% أنهم قاموا بالإنفاق وبقيم قليلة لم تتجاوز 50دينار أثناء الزيارة، على ركوب القوارب أو شراء السمك وذلك كما هو موضح في الشكل رقم (6)

شكل رقم (5) متوسط إنفاق السائح

المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م

شكل رقم (6)مصادر الإنفاق الذي يقوم به السائح في الميناء

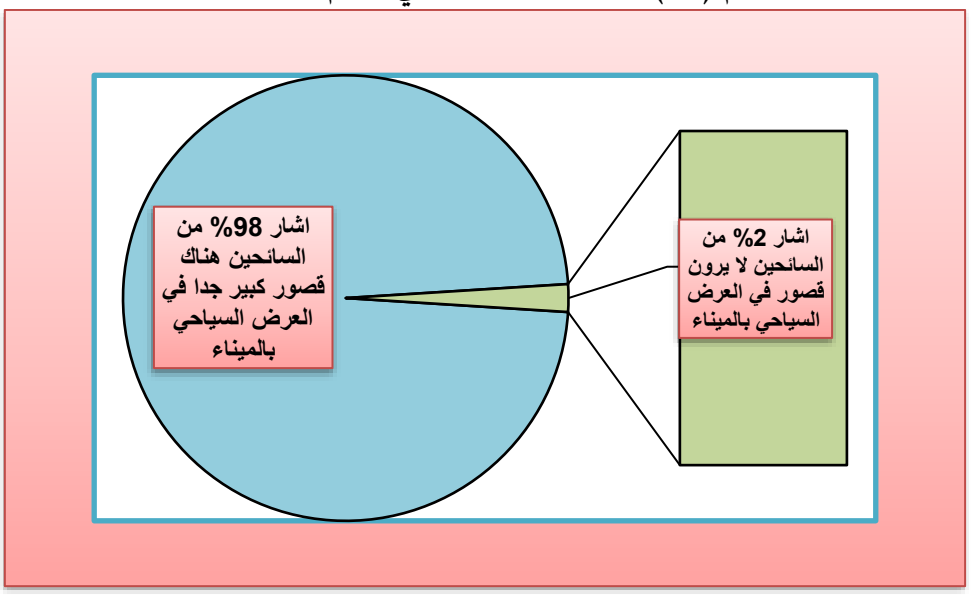


المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م.

4- مستوى العرض السياحي المقدم من وجهة نظر الزائر.

أما من حيث جودة ومستوى العرض السياحي المقدم بالميناء فقد أظهرت نتائج الدراسة كما ما هو مبين في الشكل رقم (7) أن 98% من أجمالي إفراد العينة أشاروا الى أن هناك قصور كبير في تقديم العرض السياحي من كافة المتطلبات التي يحتاجها السائح والتي تحقق مبدا الرضاء والعودة للزيارة مرة أخرى.

شكل رقم (7) مستوى العرض السياحي المقدم من وجهة نظر الزائر

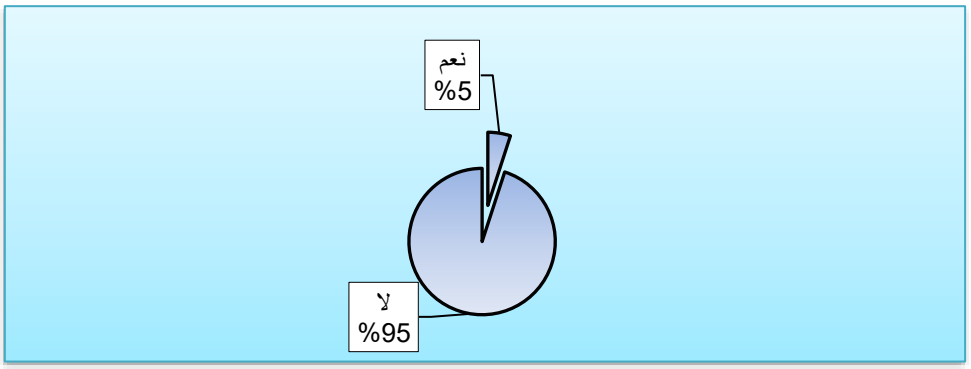


المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م

5- مستوى رضا الزائرين عن الخدمات السياحية المقدمة بالميناء

يعد تحقيق مبدا الرضا للسائحين أمراً مهما في عملية استمرار النشاط السياحي فهو معيار يعتمد علية في تحديد مستقبل النشاط السياحي في الأماكن السياحية واستدامتها وبذلك قد أشار استقصاء وجهات نظر السياح كما هو واضح في الشكل رقم (8) أن هناك 95% من إجمالي أفراد العينة هم غير راضون عن مستوى الخدمات السياحية المقدمة وهذا يعطينا مؤشر يوضح ان الميناء لا يشكل وجهة سياحية بالوضع الحالي ولا يتأتى ذلك الا في حال تم تداركه وتنميته سياحيا باعتباره عامل جذب مهم لمدينة سوسة

شكل رقم (8) مستوى راضا الزائرين عن الخدمات السياحية المقدمة بالميناء



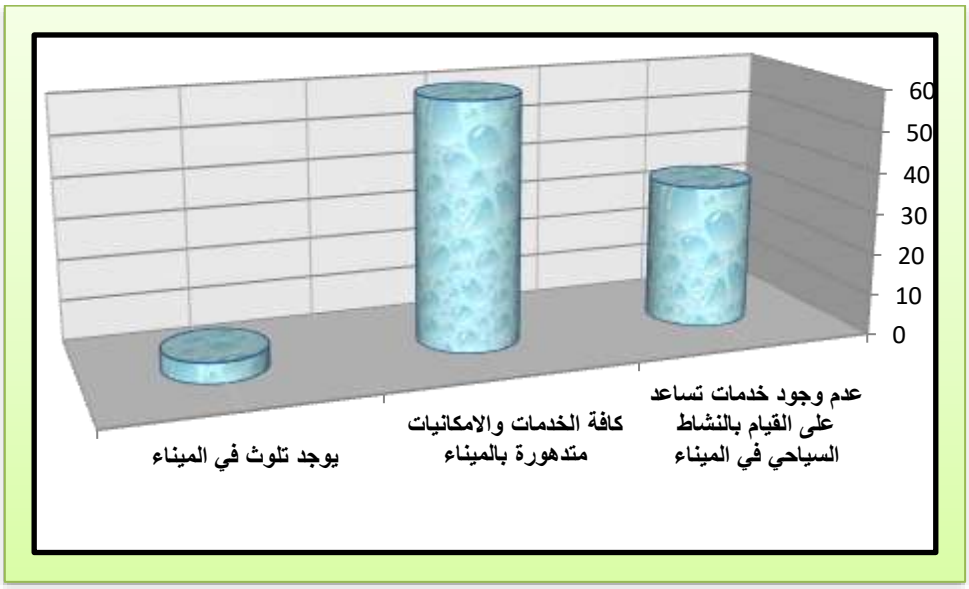
المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م.

الأسباب التي ساهمت في عدم الرضا عن الخدمات السياحية المقدمة بالميناء

هناك عدة أسباب ساهمت في انخفاض الطلب السياحي بالميناء كما هو واضح في الشكل رقم (9) والتي منها ما يلي:

- قد أشار 35% من أفراد العينة عدم وجود خدمات تساعد على القيام بالنشاط السياحي في الميناء.
- بين 60% من إجمالي أفراد العينة أن كافة الخدمات والإمكانيات متدهورة بالميناء.
- وضح 5% من إجمالي أفراد العينة انه يوجد تلوث في الميناء.

شكل رقم (9) أسباب عدم رضا الزائرين عن الخدمات السياحية المقدمة بالميناء



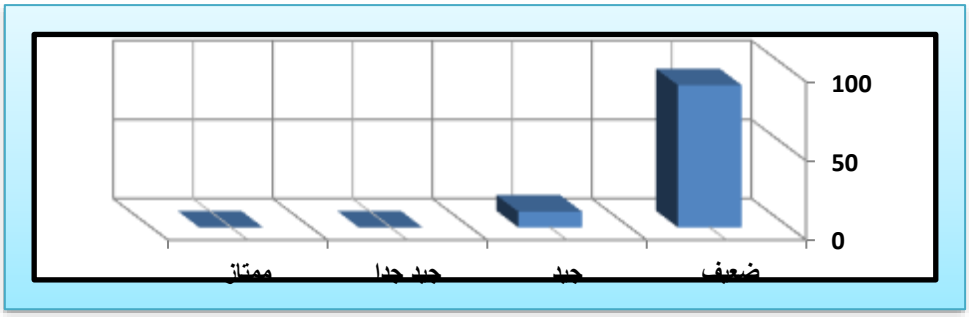
المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م.

6- مستوى التقييم العام لواقع الخدمات السياحية المقدمة في الميناء

يعد السائح هو المعيار الحقيقي لتقييم واقع الخدمات السياحية المقدمة بالميناء حيث برز من خلال تحليل نتائج استقصاء آراء السياح وكما هو واضح في الشكل رقم (10) أن 90% من إجمالي أفراد العينة قد أشاروا بان الخدمات السياحية بالميناء ضعيفة جدا ، بينما أشار 10% منهم أنها جيدة , أما في مستوى الجيد جدا والممتاز فقد انعدم إبداء الرأي نهائي من قبل أفراد العينة وهذا يعطى مؤشر مهم على تدني مستوى الخدمات السياحية المقدمة بالميناء.

شكل رقم (10) التقييم العام لواقع الخدمات السياحية المقدمة في الميناء

من وجهة نظر السائحين



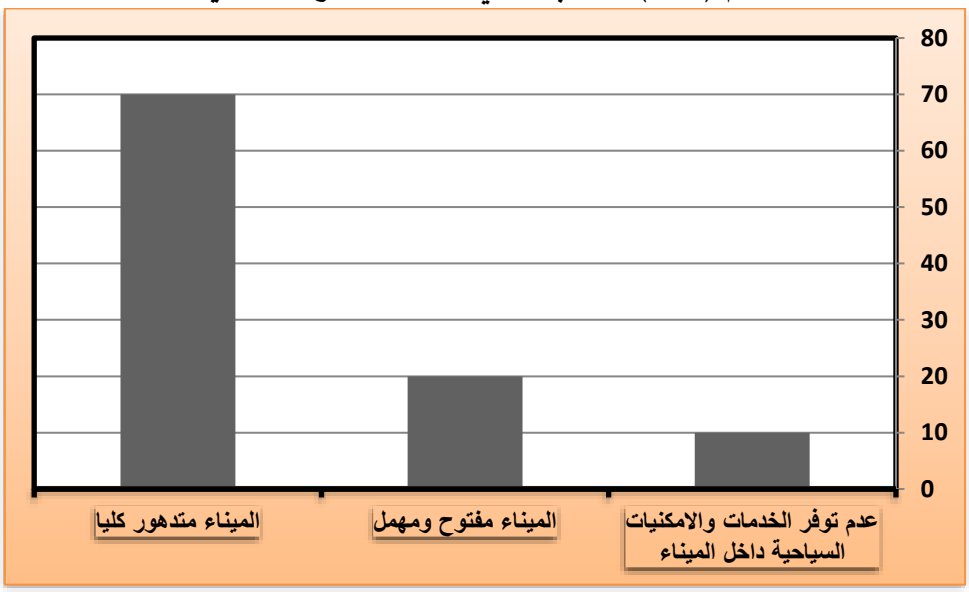
المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م.

7- مستوى الصعوبات التي تواجه السياح أثناء الزيارة للميناء.

في الغالب ما يبحث السائح عن وسائل الراحة والترفيه والاستجمام أثناء القيام بالرحلة ولذلك أي قصور قد يؤثر في برنامج الرحلة السياحية يكون محل استهجان وعدم رضا من قبل السائح ومن خلال الدراسة الميدانية تبين أن السائحين تواجههم الكثير من الصعاب التي تحول دون تحقيق السائح لغرضه من الرحلة داخل الميناء وذلك كما هو موضح في الشكل رقم (11) وهي كالآتي:

- أشار أكثر من 70% من إجمالي أفراد العينة أن الميناء متدهور كليا وهو غير صالح لممارسة الأنشطة السياحية .
- كما بين 20% من إجمالي السائحين أن الميناء مفتوح ومهمل ولا توجد به أية ضوابط تنظم عملية الدخول والخروج.
- وضح 10% من إجمالي السائحين أن عدم توفر الخدمات والإمكانيات السياحية داخل الميناء جعله بعيد كل البعد على أن يكون مقصد سياحي مهم بالمدينة .

شكل رقم (11) الصعوبات التي الواجهة السواح أثناء الزيارة للميناء



المصدر: الدراسة الميدانية سنة 2026م

رابعاً: أهمية ميناء سوسة البحري من الناحية السياحية:

يعد ميناء سوسة مقصد سياحي يتوافد إليه العديد من السائحين من مختلف مناطق ليبيا ويمكن بيان نوعيتهم وأوقات توافدهم حسب ما بينته نتائج استقصاء الآراء كما هو واضح في الملحق رقم (1) وهي كالآتي:

1- نوع السياح الوافدين إلي الميناء.

يعد ميناء سوسة البحري احد المعالم للمدينة فهو يحظى بقدوم إعداد كبيرة من السياح من مختلف مناطق ليبيا وهم يتصفون بالتالي :

- نجد الزوار من حيث الفئات العمرية وأكثر ما يكون الفئة العمرية من سن 20-30 سنة والتي شكلت نسبتها 35% ويرجع ذلك لغرض الصيد والسباحة ثم تأتي في المرتبة الثانية الفئتين العمرية 30-40 و50-60 التي شكلت نسبة كل منهما 25% ثم تأتي في المرتبة الأخيرة الفئة العمرية 60-70 التي شكلت نسبتها 5% من إجمالي أفراد العينة من السياح الوافدين للميناء.

- أما من حيث الجنسية فهم أغلبهم من المواطنين الليبيين التي شكلت نسبتهم 95% من إجمالي السائحين بينما الأجانب هم كلهم من الجنسية العربية التي شكلت نسبتهم 5% من جمالي الزائرين للميناء.
- أما من حيث النوع هم اغلبهم من فئة الذكور التي شكلت نسبتهم 78% من فئة الذكور بينما مثلت فئة الإناث نسبة 22% من إجمالي السائحين.
- أما من حيث مناطق توافدهم فهم قادمون من كافة ربوع ليبيا حيث شكلت نسبة السائحين من المنطقة الشرقية 55% بينما المنطقة الغربية حوالي30% أما المنطقة الجنوبية فقد كانت حوالي 15% من إجمالي السائحين.
- أما من حيث المجموعات السياحية وهم يأتون إلي زيارة الميناء في شكل مجموعات سياحية متفاوتة في العدد منها مجموعات صغيرة من 1-5 أفراد فقد شكلت نسبتها 30% ومن 6-10افراد شكلت ما نسبته 45% ومن 10-15فرد فقد شكلت ما نسبته 25% من إجمالي المجموعات السياحية التي زارت المدينة.

2- الأوقات المناسبة التي يتوافد فيها السياح لزيارة الميناء.

تبين من خلال الدراسة أن هناك أوقات محددة يزور فيها السياح الميناء وهي كالآتي:

أ- مدة إقامة السائحين عندا زيارة الميناء:.

أظهرت نتائج الدراسة أن مدة بقاء السائح بالميناء تتراوح ما بين 1-2 ساعة تشكل 55% من نسبة الزائرين ومن 2-3ساعات تشكل نسبتها 30% من إجمالي الزائرين أما مدة إقامة السائح من 3-4ساعات شكلت نسبتها 10% أما من تراوحت مدة إقامتهم من 4-5ساعات فقد شكلت نسبتهم 5% من إجمالي أفراد العينة التي أجريت عليهم الدراسة.

ب- الأوقات اليومية المناسبة لزيارة السائحين للميناء :

تبين أن أكثر من 90% من السائحين يأتون للميناء في وقت ما بعد العصر إلا إن هناك نسبة قليلة منهم يأتون في فترة الصبح والظهر حيث شكلت نسبة10% من جملة السائحين، ويرجع سبب اختيار وقت ما بعد العصر من قبل السياح لزيارة الميناء لعدة أسباب حيث أشار 15% من إجمالي الزائرين أنه مناسب من حيث درجة حرارة الشمس ،بينما أشار 35% منهم بالإضافة إلي العامل الاول أن هناك عامل أخر يمنع الزيارة في الليل وهو عدم توفر إضاءة بالميناء ، وفي الوقت نفسه أشار 50% منهم أن عدم توفر الإمكانيات التي تساعد على الزيارة في كل الأوقات ألزم الجميع على اختيار هذا الوقت من اليوم

ج-عدد مرات الزيارة للميناء من قبل السائحين:

تبين من خلال الدراسة الميدانية أن من كانت زيارتهم هي الأولى شكلت نسبتهم 25% بينما من كانت زيارتهم هي الثانية فقد شكلت نسبتهم 35% بينما من كانت زيارتهم هي الثالثة فقد شكلت نسبتهم 25% أما من كانت زيارتهم هي الرابعة فنسبتهم كانت 5% أما من كانت زيارتهم هي الخامسة فأكثر فشكلت ما نسبته 10% من إجمالي الزائرين للميناء

د- أوقات الزيارة السنوية للسائحين للميناء سوسة البحري:

تبين أن هناك تفاوت في أقات الزيارة , فالذين يقومون بالزيارة كل شهر تقريبا شكلوا ما نسبته 10% بينما من يقوم بزيارة الميناء كل فصل من فصول السنة فقد كانت نسبتهم 40% أما من أشاروا بأن زيارتهم للميناء سنوية فقد جأت نسبتهم بحوالي 50%.

هـ - الرغبة في زيارة الميناء مرة أخرى:

قد إشارات نتائج الدراسة الميدانية أن هناك 65% من إجمالي الزائرين عندهم رغبة لزيارة الميناء مرة أخرى على الرغم من انعدام كافة الخدمات السياحية به وبالعكس من ذلك هناك 35% منهم لا يرغبون بزيارة الميناء مرة أخرى نظرا لانعدام وجود الخدمات السياحية به .

الأسباب التي ساهمت في تكرار زيارة الميناء مرة أخرى حسب أراء السائحين تتمثل في القيام بالنشاطات التالية:

- **السباحة:** توجد بالميناء أماكن مميزة للسباحة منها حوض (القوليبا) وهو يعتبر حوض اثري به مرتفعات صالحة للقفز للقيام بالرياضة البحرية حيث يرغب الكثير من فئة الشباب في ممارستها وقد شكلت هذه النسبة حوالي 24%.
- **صيد السمك:** يمتاز ميناء سوسة بوجود بيئة مناسبة تساعد على صيد الأسماك سواء كان بالصنارة على الشاطئ أو بالقوارب حيث نالت هذه النسبة حوالي 14%.
- **التنزه والترفيه :** توجد بالميناء بيئة مناسبة هادئة و جميلة تساعد على التنزه والمتعة حيث يأتي الكثير من السائحين من اجل ذلك فقد حازت على نسبة 19% .
- **الاستمتاع بالجو الطبيعي الذي يمتاز به الميناء :** يختلط نسيم البحر مع الجو المعتدل الأمر الذي ينتج عنة شعور جيد للسائح حيث أشاروا ما نسبته 18% من إجمالي الزائرين انه كان هدفهم من الزيارة هو الاستمتاع بالجو اللطيف الذي يتمتع به الميناء دون أي مكان أخر.
- **ركوب القوارب:** قد اشار 15% من إجمالي الزائرين كان هدفهم من الزيارة للميناء هو ركوبهم للقوارب واخذ جولة سياحية بها.
- **شراء السمك:** بما أن الميناء يشتهر بوجود مرفأ لصيد السمك والذي يعد من ابرز المصادر لتوفير السمك في منطقة الجبل الأخضر حيث أشار 10% من إجمالي الزائرين أن هدفهم من الزيارة هو شراء السمك الطازج من الصيادين مباشرة دون وسيط.

الأسباب التي تحد من تكرار مرات الزيارة للميناء :

تبين من خلال الدراسة الميدانية أن هناك العديد من الأسباب التي دعت السياح الى عدم تكرار الزيارة وهي :

- **عدم توفر إمكانيات السياحية بالميناء :** قد أشار 40% من إجمالي الزائرين الى أن عدم وجود خدمات وإمكانيات للترفيه وممارسة الأنشطة السياحية بالميناء هو السبب الرئيسي الذي دعاهم الى عدم تكرار الزيارة للميناء.
- **المكان غير مناسب لممارسة النشاط السياحي** قد أشار 40% من إجمالي الزائرين الى أن المكان غير مناسب لممارسة الأنشطة السياحية المختلفة .
- **المكان ملوث وممل:** أشار 20% من إجمالي الزائرين الذين لم يرغبون في تكرار الزيارة إلي الميناء بأنه ملوث و لا توجد به أماكن مناسبة للإقامة أو الترفيه .

خامساً: نظرة مستقبلية لإمكانية توظيف ميناء سوسة كمقصد سياحي.

لا يوجد تكامل أو ربط بين الميناء ومحيطة العمراني والاجتماعي والثقافي والأثري بالمدينة حيث لا تتوفر واجهه بحرية مهيأة للاستخدام السياحي ولا مسارات واضحة تربط الميناء بالمواقع السياحية والأثرية القريبة منه , مع عدم

وجود رؤية استراتيجية من قبل متخذي القرار لتطوير الميناء سياحيا بالإضافة الى عدم وجود تنسيق مباشر بين الجهات ذات العلاقة

ولا يخفى على عاقل أن الشواطئ والمنافذ البحرية تشكل عامل مهم من عوامل الجذب السياحـــي ،حيث نجد أن هناك طلب دائم ومتزايد على الشواطئ من قبل قطاع كبير من السائحين لذا أصبح ان هناك حاجة ماسة من قبل الدول المختلفة والتي تعتمد على السياحة كمصدر رئيسي وهام للدخل القومي ، أن تعمل على تطوير منتجها السياحي البحري وزيادة مكتسباتها منة من خلال تنمية هذه المنشآت القائمة على الشواطئ والتي من بينها موانى الصيد بالدرجة الأولى ، ويتم ذلك من خلال تحقيق مبدأ التنمية السياحية المستدامة للتطوير والذي يتم من خلال استغلال نوع تلك المنشآت الاقتصادية في صناعة السياحة لأجل تحقيق العائد الاستثماري على مدينة سوسة بصفة خاصة وعلى ليبيا بصفة عامة , ويتوقف ذلك بتعاون جميع الجهات التي لها علاقة بإدارة الموانئ والمؤسسات السياحية والتي منها مصلحة الموانئ والثرة البحرية وقطاع السياحة والشؤون المحلية من مخططين وعاملين للقيام بعمل دراسات ووضع الخطط لأعداد مشروع سياحي متكامل لاستثمار واستغلال هذا الميناء و وضعة بالخارطة السياحية في ليبيا .

ونتيجة لذلك أوضح السائحين المستهدفين بالدراسة إن هناك عدة خدمات يجب أن تتوفر داخل الميناء كما هو موضح في الجدول رقم (1) حيث أشار 30% من أجمالي الزائرين بأنه يحب إقامة العديد من المقاهي والمطاعم لتلبية الطلب من قبل السائحين على هذه الخدمة ، بينما أشار 20% من إجمالي الزائرين انه يجب أن تتوفر الملاهي والألعاب الترفيهية , أما 35% منهم فقد أشاروا انه يجب أن تتوفر أماكن للاستمتاع والاستجمام داخل الميناء، أما نسبة 15%منهم فقد أشاروا انه يجب أن تستحدث أماكن للسباحة وللغوص ولكافة الأنشطة البحرية الأخرى .

جدول رقم (1) الخدمات الضرورية التي يجب أن تتوفر خدمة للنشاط السياحي للميناء

نوع العرض السياحي	النسبة
مقاهي ومطاعم	**30**
ملاهي والعاب ترفيهية	**20**
أماكن للاستمتاع والاستجمام	**35**
أماكن للسباحة والغوص	**15**
الإجمالي	**100**

المصدر : الدراسة الميدانية سنة 2026م

البرامج التنموية التي تساهم في تطوير ميناء سوسة البحري سياحياً:

يمتلك ميناء سوسة مقومات سياحية تؤهله ليكون مركزا مهما لدعم التنمية السياحية في منطقة الجبل الأخضر وذلك بفضل موقعه الاستراتيجي على ساحل البحر المتوسط وقربه من المواقع الأثرية وأماكن الجذب الطبيعية كما هو واضح في الشكل رقم (12) ويمكن أن ترتكز الرؤية المستقبلية لتطوير الميناء على عدد من النقاط أهمها حسب ما طرحة الزائرين إلى الميناء كما هو مبين في الشكل رقم (13) وهي كالآتي :

1- تطوير البنية التحتية للميناء من خلال تعميق حوض الميناء وصيانة وتوسيع الأرصفة ، وتحديث مرافق الملاحة والسلامة البحرية.

2- إنشاء مرسى سياحي (مارينا) لاستقبال اليخوت والقوارب السياحية ، بما يسهم في تنشيط السياحة البحرية.

3- تحسين الخدمات السياحية بإقامة مراكز الخدمات السياحية ، ومطاعم ومقاهي وأسواق للمنتجات المحلية ومرافق ترفيهية تخدم السائحين الذين يزرون الميناء.

4- ربط الميناء بالمقومات السياحية المجاورة مثل مدينة أبولونيا الأثرية وشواطئ والجزر المجاورة من خلال توفير وسائل نقل البحري والخدمات سياحية متكاملة.

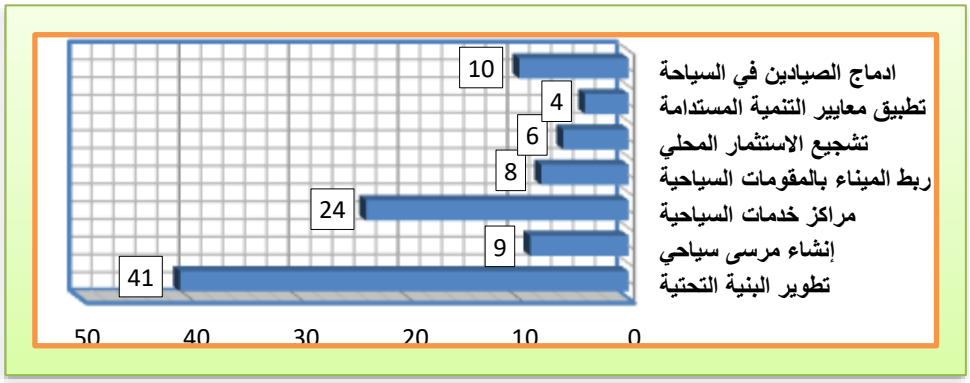
5- تشجيع الاستثمار المحلي في مشروعات سياحية وخدمية مرتبطة بالميناء وبما يخلق فرص عمل وينمي الاقتصاد المحلي للمدينة.

6- تطبيق معايير التنمية المستدامة من خلال حماية البيئة البحرية والحفاظ على الموارد الطبيعية والموروث الثقافي من التدهور أثر العامل الطبيعي والبشري.

7- إدماج الصيادين ملاك القوارب في برنامج سياحة الجولات البحرية بالقوارب .

شكل رقم (12) بعض المعالم الأثرية والطبيعية المجاورة للميناء

شكل رقم (13) البرامج التنموية التي تساهم في تطوير ميناء سوسة البحري سياحياً



الخاتمة

أولاً : النتائج.

يتمتع ميناء سوسة بموقع ساحلي مميز يجاور موقع مدينة أبولونيا الأثرية وشواطئ جميلة مما يمنحه مقومات تخدم النشاط السياحي إلا أن الخدمات السياحية المرتبطة بالميناء ما تزال محدودة حيث تقتصر على استقبال الزوار

المحليين وتقديم خدمات بسيطة لقوارب الصيد والنزهات البحرية مع نقص في المراسي السياحية ومراكز الخدمات السياحية ومرافق استقبال السياح والمطاعم والمقاهي والخدمات الترفيهية المتخصصة لذلك , فهو يستقبل أعداد كبيرة من السواح القادمين من كافة ربوع ليبيا , حيث بين أكثر من 90% من إجمالي الزائرين أن كافة الخدمات السياحية غير موجودة بالميناء ولم تتم أية برامج تنموية بالميناء على مر العصور السابقة الأمر الذي جعله بائس ومهمل عل الرغم من وجود كافة العوامل سواء الطبيعية أو قربة من الأماكن الأثرية والتي لو استغلت لساهمت بشكل فعال في تطوير ميناء سوسة البحري وجعلته موردا سياحياً مهما .

ثانياً: التوصيات.

إعداد خطة تنموية متكاملة تشمل جميع الجهات ذات العلاقة من اجل تطوير ميناء سوسة البحري وإبرازه كمرفق سياحي يحتوي على العديد من الخدمات والأنشطة السياحية ,ويتضمن كذلك تطوير البنية التحتية للميناء مع إنشاء مرسى سياحي وتحسين الخدمات السياحية، بالإضافة الى ربط الميناء بالمقومات السياحية المجاورة، وتشجيع الاستثمار المحلي بالميناء مع تطبيق معايير التنمية المستدامة.

ملحق رقم (1)				
نتائج تحليل الاستبيان لاستقصاء آراء الزائرين للميناء				
الجنسية				
	ليبي	95		
	عربي	5		
النوع				
	ذكر	81		
	أنثى	19		
محل أقامه السائح				
	المنطقة الشرقية	55		
	المنطقة الجنوبية	15		
	المنطقة الغربية	30		
عدد أفراد المجموعة السياحية				
	5-1	30		
	10-5	45		
	15-10	25		
أوقات الزيارة اليومية				
	الصبح	5		
	الظهر	5		
	العصر	90		
	الليل	0		
ما سبب اختيارك لهذا ما بعد العصر				

	مناسب من حيث حرارة الشمس	15		
	عدم توفر إضاءة في الليل	35		
	عدم توافر الإمكانيات	50		
مدة الإقامة اليومية بالساعة				
	2-1	40		
	3-2	30		
	4-3	10		
	5-4	5		
	6-5	0		
تكرار مرات الزيارة				
	المرة الأولى	25		
	المرة الثانية	35		
	المرة الثالثة	25		
	المرة الرابعة	5		
	المرة الخامسة فأكثر	10		
الرغبة لزيارة الميناء مرة أخرى				
	نعم	85		
	لا	15		
الأسباب التي ساهمت في زيارة الميناء مرة أخرى				
	ركوب القوارب	15		
	الاستمتاع بالجو الطبيعي للميناء	18		
	الترفية	19		
	السباحة	24		
	صيد السمك	14		
	شراء السمك	10		
ما الأسباب التي لم تدفعك إلي تكرار مرات الزيارة				
	عدم توفر إمكانيات السياحية بالميناء	40		
	المكان غير مناسب للسياحة	40		
	المكان ملوث وممل	20		
فترات الزمنية الزيارة للميناء				
	يومياً	10		
	شهريا	0		
	فصليا	50		

	سنوياً	40		

المصادر و المراجع

المراجع العربية :

1_ أبو مدينة, حسين مسعود (2008), الموانئ الليبية – دراسة في الجغرافيا الاقتصادية ,الطبعة الثانية , منشورات جامعة 7 أكتوبر بنغازي

2_ خطاب , محمد جدال (2015) اقتصاديات الموانئ بين النظرية والتطبيق . الطبعة الأولى , دار الجامعة الجديدة الإسكندرية – مصر .

3_ رصاع , حياة (2019) , دور اللوجستيات في تطوير الموانئ البحرية – دراسة مقارنة بين ميناء روتردام وميناء وهران , (رسالة دكتوراه) كلية العلوم الاقتصادية والتجارية , جامعة وهران الجزائر .

4_ إبراهيم , احمد فضل الله (2020) , دور السياحة الداخلية في دعم الاقتصاد الليبي – دراسة تطبيقية على إقليم الجبل الأخضر (رسالة دكتوراه غير منشورة) كلية السياحة والفنادق , جامعة المنصورة , مصر .

5_ النكب , أمال جمعة (2016) , الأهمية الاقتصادية للموانئ البحرية الليبية – دراسة تطبيقية لمينائي طبرق, (رسالة دكتوراه) كلية البنات للآداب والعلوم والتربية , جامعة عين شمس , مصر

6_ الحراري ,محمد علي (2012) , خصخصة خدمات الموانئ البحرية في ليبيا – دراسة حالة ميناء طرابلس البحري (رسالة ماجستير) كلية النقل البحري , الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري , الإسكندرية , مصر .

7_ حمد , فتح الرحمن الطاهر عبد الرحمن (2025), تاريخ نشأة وتطور التشريعات والقوانين البحرية ودورها في تحقيق السلامة البحرية , عدد خاص بالمؤتمر العلمي الدولي الخامس لتكنولوجيا علوم البحار , مجلة صبراتة للعلوم البحرية ليبيا .

8_ النكب , أمال جمعة (2023) , نشأت الموانئ البحرية الليبية وتطورها عبر العصور , مجلة كلية الاداب , العدد الثاني والأربعين ,جامعة الزاوية , ليبيا

9_ أبو مدينة , حسين مسعود , واخرون (2021) ميناء مصراته اللوجستي كمدخل لتنويع مصادر الدخل في ليبيا , منشورات مجلة الجمعية الجغرافية الليبية .

10_ نجيب , ولاء محمد (2022) , ميناء الإسكندرية كمقصد سياحي للرحلات البحرية وسياحة التسوق , مجلة كلية الاداب , جامعة أسيوط , مصر .

11_ سعد ,امبارك حسين ,ومنجد عباس , ومحمد علي (2015) , دراسة استكشافية لتكاليف الخدمات المينائية لبعض الموانئ العربية , مجلة العلوم الاقتصادية .

12_ صفر , محمد احمد (1995) دور الموانئ في النقل والتجارة واللوجستيات , مجلد 20 , العدد 39 , مجلة الأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري الإسكندرية , مصر

13_ مرهج , رامية هادي (2025) , موانئ برقة ودورها في الصادرات الأفريقية الى أوروبا (1835 – 1911) , مجلد 21 , العدد 1 , مجلة واسط للعلوم الإنسانية , العراق

المراجع الأجنبية :

1- Kotler.P.Bow.J.Makens – (2017)- Marketing for Hospitality and Tourism (7th,ed) Pearson- Education

2-Hall.K.M _(2001)- Trends Inmaritime and Coastal Tourism _ Journal of Coastal and Ocean Management- Volume 44-Lssue9-10 .

3-Howell.B.S- (2000)- Global and Local Changes in The Maritime Orientation of Port Cities – Geographical- Journal – Volume 90 – Lssue 3

4-Schubert.D.-(2011)- Waterfront Revitalizations: From a Local to a Regional Perspective in Hamburg- Journal of Urban Regeneration and Renewal -4,3.

5-Rogerson, C.M-(2002)- Tourism- led Local Economic Development: The South African Experience Urban Forum . 13.1 .

6 OECD-(2014) The Competitiveness of Global Port Cities – Synthesis Report – OECD Publishing Paris .