



## المسؤولية الاجتماعية وأثرها على الأداء المالي لمصرف الوحدة ادارة فروع طرابلس

طارق خليفة سالم حسين

كلية الاقتصاد - جامعة صبرانه

tarek.hussin@sabu.edu.ly

عبدالفتاح عامر محمد أبو علي

كلية الاقتصاد - جامعة صبرانه

Abdelfatah.abuali@sabu.edu.ly

تاريخ الاستلام: 2025/11/2 - تاريخ المراجعة: 2025/11/17 - تاريخ القبول: 2025/11/26 - تاريخ النشر: 2025/11/12

### ملخص البحث

تهدف هذه الدراسة الى التعرف على تأثير ابعاد المسؤولية الاجتماعية (الموظفين ، العملاء ، المجتمع ، والبيئة ) على الأداء المالي لمصرف الوحدة ادارة فروع طرابلس ، ولتحقيق اهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي ، وبالاعتماد على الاستبيان كأداة لجمع المعلومات واستخدام برنامج ( SPSS ) لمعالجتها احصائياً ولتقسيم اراء المشاركين . حيث اظهرت نتائج الدراسة انه هناك اثر ذو دلالة احصائية للمسؤولية الاجتماعية من خلال ابعادها الاربعة ( الموظفين ، العملاء ، المجتمع ، والبيئة) على الاداء المالي لمصرف الوحدة ادارة فروع.

الكلمات المفتاحية : - المسؤولية الاجتماعية ، الأداء المالي

### Abstract:

This study investigates the impact of the dimensions of corporate social responsibility- employees , customers, community , and environment- on the financial performance of Wahda Bank , Tripoli Branch Management. To achieve the study's objectives , a descriptive – analytical approach was employed , using a questionnaire as the primary tool for data collection . the collected data were statistically analyzed using SPSS to interpret respondents perceptions . The findings reveal that corporate social responsibility , across its four dimensions , has a statistically significant effect on the financial performance of Wahda Bank . These results underscore the importance of integrating social responsibility practices into the banks strategic and operational activities to enhance its financial outcomes

Keywords: Social Responsibility, Financial Performance.

### مقدمة

لقد أصبح هناك اتفاق وتوجه عام بالأخذ بمفهوم المسؤولية الاجتماعية للمنظمة وذلك من أجل تحسين الأداء وزيادة فعاليته ، فلم تعد الشركات تعتمد في بناء سمعتها على مراكزها المالية فحسب ، ولم يعد تقييمها يعتمد على ربحيتها فقط ، ظهرت

مفاهيم حديثة تساعد على خلق بيئة عمل قادرة على التعامل مع التطورات المتتسارعة في الجوانب الاقتصادية والتكنولوجية والادارية عبر أنحاء العالم ، وكان من أبرز هذه المفاهيم مفهوم "المسؤولية الاجتماعية للشركات".

وقد أدركت مؤسسات القطاع الخاص أنها غير معزولة عن المجتمع ، وتبهت إلى ضرورة توسيع نشاطاتها لتشمل ما هو أكثر من النشاطات الانتاجية ، مثل هموم المجتمع و البيئة ، وإلى ضرورة الأخذ بعين الاعتبار الأضلاع الثلاثة التي عرفها مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة وهي النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي وحماية البيئة.

وتعتبر المسئولية الاجتماعية للشركات من العناصر الرئيسية في تكون سمعة الشركات ، والمشاركة في استراتيجيات واقعية وفعالة لتقديم الخدمات الاجتماعية وتعزيز السمعة العامة للمنظمة مما يسهل آليات إدارة المنظمة والرفع من قدرتها على استقطاب عمال جدد وزيادة حصتها في السوق ، ومن جانب آخر فإن الاستثمار في النشاط الاجتماعي من الممكن أن يعزز قيمة الشركة في السوق المالي ورفع قدرتها في الوصول إلى رأس المال .

كما يعتقد البعض خطأ بان المسئولية الاجتماعية تعتبر عبئا على الشركة وتقلل من أرباحها ، ولكن على العكس فقد أثبتت الدراسات أن قيام الشركة بمسؤولياتها الاجتماعية تجاه أصحاب المصالح وغيرهم في المجتمع يساهم في تحسين صورة ومركز الشركة في أعين العمالء والجمهور مما ينعكس ايجابيا على عائداتها في الاجل المتوسط و الطويل ، يفوق التكلفة المنفقة على أوجه النشاط الاجتماعي للشركة .

### مخطط الدراسة

#### 1- مشكلة الدراسة :

تمثل المسئولية الاجتماعية في السنوات الأخيرة مدخلاً للعديد من المؤتمرات ، والأبحاث ، ومجالاً للدراسات الفردية ومراكز البحوث والمنظمات المحلية والدولية ، وازداد الاهتمام بها من قبل القطاع العام والخاص .

حيث أصبحت المسئولية الاجتماعية جزءاً من استراتيجية مؤسسات الاعمال وبند من بنود الموازنة ، والتفاعل مع المجتمع والبيئة المحيطة ، و لأن المصارف من اكثر المتعاملين مع المجتمع المحلي وتسهم في هذه المسئولية ، لهذا لابد من دراسة انعكاس الدور التمويلي للمسئولية الاجتماعية الذي تلعبه المصارف لإثراء المجتمع المحلي .

لذلك تتمثل مشكلة الدراسة في الاجابة عن السؤال الرئيس التالي : ما مدى تأثير المسئولية الاجتماعية على الأداء المالي للمصارف ؟

#### 2- اهمية الدراسة :

تتمثل أهمية هذه الدراسة بإبراز دور المصارف العاملة في ليبيا في تبني المسئولية الاجتماعية ، حيث يشكل قطاع محورياً وأساسياً لعملية التنمية لكافة القطاعات الاقتصادية في المجتمع ، ومحاولة التعرف إذا كان تبني تلك المصارف للمسئولية الاجتماعية بشكل مبادرات عشوائية غير مدروسة أم أنها تعتبر من ضمن إستراتيجياتها .

**1-4- أهداف الدراسة :**

- 1- التعريف بالمسؤولية الاجتماعية وإبراز أهميتها ومميزاتها .
- 2- التعرف على واقع تطبيق المسؤولية الاجتماعية للمصارف الليبية .
- 3- قياس درجة تأثير المسؤولية الاجتماعية على الاداء المالي
- 2- الوصول الى النتائج والتوصيات التي تساعد المصرف على تطوير عملها .

**1-5- فرضيات الدراسة :**

تتمثل فرضيات الدراسة في الفرضيات التالية :-

**الفرضيات الرئيسية :-** يوجد اثر للمسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه المجتمع ، تجاه البيئة ، تجاه العاملين ، تجاه العملاء ( على الاداء المالي للمصارف التجارية:

**الفرضيات الفرعية:-**

**الفرضية الرئيسية الأولى:-** يوجد اثر للمسؤولية الاجتماعية تجاه المجتمع على الاداء المالي للمصارف .

**الفرضية الرئيسية الثانية:-** يوجد اثر للمسؤولية الاجتماعية تجاه البيئة على الاداء المالي للمصارف.

**الفرضية الرئيسية الثالثة :-** يوجد اثر للمسؤولية الاجتماعية تجاه العاملين على الاداء المالي للمصارف.

**الفرضية الرئيسية الرابعة:-** يوجد اثر للمسؤولية الاجتماعية تجاه العملاء على الاداء المالي للمصارف.

**1-6- منهج الدراسة :**

لتحقيق اهداف الدراسة تم اتباع المنهج الوصفي التحليلي وكانت مصادر البيانات لهذه الدراسة الاستبيان والمقابلة الشخصية لتحديد مشكلة الدراسة ، إضافة الى الكتب والرسائل العلمية والأبحاث المنشورة وغير المنشورة وكذلك على المجلات والدوريات والتقارير ، اما الجانب العملي الذي يختص بتحليل البيانات التي تم جمعها عن طريق استماره الاستبيان .

**1-7-1- مجتمع وعينة الدراسة :**

**1-7-1- مجتمع الدراسة :**

مجتمع الدراسة هو مصرف الوحدة ادارة فروع طرابلس

**1-7-2- عينة الدراسة :**

لصعوبة الاتصال بجميع مفردات مجتمع الدراسة تم اختيار عينة عشوائية بلغت 55 استماره وزعت على موظفي ومُسؤولي مصرف الوحدة بدارة فروع طرابلس .

**1-8- حدود الدراسة :**

**1-8-1- الحدود المكانية :** هي مصرف الوحدة ( ادارة فروع طرابلس )

**1-8-1-الحدود الزمنية :** هي فترة اعداد الدراسة .

## 9-1- الدراسات السابقة :

**1-9-1** - دراسة (الفطيمي ، نافع ، 2025) هدفت الدراسة الى التعرف على اثر المسؤولية الاجتماعية على تحسين الاداء المالي في الشركات الصناعية الليبية العاملة في مدينة مصراطة ، وتوصلت الدراسة الى وجود اثر ذو دلالة احصائية ل المسؤولية الاجتماعية من خلال ابعادها الاربعة (البعد الاقتصادي ، والبعد الاخلاقي ، والبعد القانوني ، والبعد الخيري) على تحسين الاداء المالي ( العائد على الاستثمار ، الحصة السوقية ، نمو المبيعات ، معدا العائد على الاصول ، معدل العائد على حقوق الملكية ) في الشركات الليبية .

**1-9-2** - دراسة (سعدون و اخرون 2024) هدفت الدراسة الى بيان دور المسؤولية الاجتماعية للشركات العراقية في الحد من ممارسات ادارة ارباح ، تم توزيع الاستبيان على عينة الدراسة العشوائية المتمثلة في الاكاديميين والمهنيين وتم تجميع الصالح منها للتحليل (81) استبانة ، توصلت الدراسة الى اهمية تكريس الشركات للعناية الكافية بمسؤولياتها الاجتماعية ، نظراً لتأثيرها المباشر على نتائج الاعمال، بجانب الحاجة الملحة لنشر الوعي بالجوانب الايجابية لممارسات ادارة الارباح .

**1-9-3** - دراسة ( زائد و ابو جتالة 2024) هدفت الدراسة للتعرف على اثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الاسلامية الليبية على جودة الخدمات المصرفية ، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي ، يتمثل مجتمع الدراسة في المصارف الاسلامية الليبية ، اما عينة الدراسة فتمثلت في فروع المصارف الاسلامية العاملة في مدينة مصراطة وهي ( المصرف الاسلامي الليبي - مصرف الواحة - مصرف اليقين - مصرف النوران - مصرف الاندلس ) توصلت الدراسة الى انه يوجد اثر ذو دلالة احصائية بين تطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الاسلامية الليبية وجودة الخدمات المصرفية الاعتمادية ( الاستجابة - الامتثال - التوكيد - التعاطف - الملموسة ) .

**1-9-4** - دراسة ( السيد و اخرون 2020) هدفت الدراسة الى بيان الالتزام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية على تعظيم الاداء المالي الشركات الليبية ، استخدمت قائمة استقصاء لجمع بيانات الدراسة ، حيث تمثل مجتمع الدراسة في الشركات الليبية للاسمنة و الشركة الاهلية للاسمنة ، توصلت الدراسة لنتائج كان اهمها ، وجود تأثير جوهري وعلاقة ارتباط ذات دلالة احصائية بين كل ابعاد المسؤولية الاجتماعية و الاداء المالي لشركات الليبية .

**1-9-5** - دراسة ( المبروك والمصري 2020) هدفت الدراسة الى تقديم اطار نظري وتقدير الواقع المسؤولية الاجتماعية للشركات الليبية ودورها في التنمية المستدامة ، اعتمدت هذه الدراسة على المنهج الاستقرائي و الاستباطي من خلال عرض وتحليل الدراسات السابقة ذات العلاقة بمتغيرات الدراسة ، تم توصلت الى مجموعة من النتائج اهمها . ان التزام الشركات الليبية بمسؤوليتها الاجتماعية يؤدي الى تحقيق العديد من المنافع التي تتعكس ايجابياً على كل من الشركات والمجتمع والدولة في ان واحد .

**1-9-6** - دراسة ( جريدي و جريب 2018) هدفت هذه الدراسة الى قياس اثر المسؤولية الاجتماعية على الاداء المالي لشركة اتصالات الجزائرية ، تم استخدام القوائم المالية المتمثلة في الميزانية و قائمة الدخل للشركة عن الفترة الممتدة من ( 2013 - 2018 )

(2015) بالإضافة إلى بعض الوثائق والمستندات التي تبين مدى تبني الشركة للمسؤولية الاجتماعية ، وتوصلت الدراسة إلى أن تبني المسؤولية الاجتماعية لشركة الاتصالات له اثر ايجابي على الاداء المالي وربحية الشركة .

**1-9-7- دراسة ( العاني ، 2017 )** تتمثل مشكلة الدراسة في الإجابة على تساؤل هو ( هل حققت المصارف الإسلامية مسؤوليتها في العاملة فيها ) . و تسعه الدراسة إلى تبيان تميز مفهوم المسؤولية الاجتماعية في الفكر الإسلامي بالمقارنة مع ما هو عليه في الفكر الغربي ، وعرض واقع المسؤولية الاجتماعية في المصارف الإسلامية ووسائلها ، من ثم ايضاح العلاقة بين الأدوات المالية للمصارف الإسلامية والمسؤولية الاجتماعية ، و هدفت الدراسة إلى :

- 1- تبيان تميز المسؤولية الاجتماعية في الفكر الإسلامي بالمقارنة مع مما هو عليه الفكر الغربي .
- 2- تبيان واقع المسؤولية الاجتماعية في المصرف الإسلامي ووسائلها .
- 3- ايضاح العلاقة بين الأدوات المالية للمصارف الإسلامية والمسؤولية الاجتماعية .

اهم النتائج :

- 1- ان للمسؤولية الاجتماعية في الاسلام خصوصية تميز بها عن غيرها .
- 2- تسهم الادوات المالية الربحية وغير الربحية في تغطية جوانب المسؤولية الاجتماعية من خلال القروض الحسنة او دفع الزكاة بشكل مباشر .
- 3- تسهم الخدمات المصرفية في تعزيز المسؤولية الاجتماعية و النهوض بالبعد الخاص بمسؤولية الاجتماعية الاسلامية المتمثل بالالتزام الشرعي .

**1-9-8- دراسة ( اللوح ، راضي ، 2016 )** هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على مدى تطبيق المصارف العاملة في فلسطين للمسؤولية الاجتماعية من خلال اجراء دراسة تحليلية مقارنة ، حيث تم استخدام المنهج التحليلي والمنهج التاريخي في الدراسة ، من خلال استخدام عينة تناولت المصارف العاملة في فلسطين من خلال مراجعة التقارير السنوية لها وتحديد مدى التزامها بالمسؤولية الاجتماعية على مدار سنوات من 2009 الى 2014 ، وكانت اهم نتائج الدراسة وجود تناولت بين المصارف في تطبيق المسؤولية الاجتماعية من حيث تحديد مجالات المسؤولية الاجتماعية وكذلك تخصيص المبالغ لها ، وكذلك توصلت الدراسة إلى أن المصارف لغير فلسطينية العاملة في فلسطين لا تعطي الاهتمام الكافي بالمسؤولية الاجتماعية في خطط المصارف والعمل على تنفيذها ، وأن يكون للمصارف غير الفلسطينية دور أكبر في تطبيق المسؤولية الاجتماعية

الهدف :

اجراء دراسة تحليلية للتعرف على مدى تطبيق المصارف العاملة في فلسطين للمسؤولية الاجتماعية .

اهم النتائج :

- 1- بعض المصارف في فلسطين ليس لديها تحديد واضح للمجالات التي تهتم بها فيما يتعلق بالمسؤولية الاجتماعية .
- 2- أغلب المجالات المسؤولية الاجتماعية للمصارف العاملة في فلسطين هي الصحة والتعليم والتنمية.
- 3- وجود تناول واضح بين المصارف العاملة في فلسطين من حيث الاهتمام بالمسؤولية الاجتماعية .
- 4- ان المصارف غير الفلسطينية ولتي تعمل في فلسطين يبدو واضحاً أنه لا يوجد اهتمام كاف بالمسؤولية الاجتماعية .

5- ضعف متابعة السلطة النقدية للمصارف العاملة في فلسطين فيما يخص المسؤولية الاجتماعية .

**1-9-9- دراسة (الزيود ، 2010 )** تهدف هذه الدراسة الى بيان مدى التزام المصارف العاملة في الاردن بمسؤوليتها الاجتماعية تجاه المجتمع الخارجي للعاملين فيها ، حيث تم تحليل قيمة المساهمات النقدية للمجالات الاجتماعية كقيمة مطلقة ، وكذلك نسبة من صافي الارباح ومدى انتشار فروع المصرف خارج العاصمة للمساهمة في التنمية وخدمة العملاء ، وقد تم تطبيق فرضيات الدراسة على 15 مصرف للفترة ما بين 2008 الى 2010 . وبيّنت نتائج الدراسة ان المصارف تتحمل مسؤوليتها فيما يتعلق بالمجتمع المحلي وهو من ضمن فيما يتعلق سياساتها وخططها وذلك من اجل تحقيق التنمية المستدامة ، اما فيما يتعلق بالبعد الداخلي فتبين ان هناك تقصيراً بالبالغ المنفقة على العاملين بالإضافة الى عدم الاهتمام بتدريب وتطوير العاملين ، ومن اهم النتائج :

- 1- شمولية مفهوم المسؤولية الاجتماعية في كافة القطاعات الاقتصادية و الانسانية .
- 2- المصارف العاملة في الاردن تتحمل مسؤوليتها المجتمعية وهو من ضمن سياساتها وليس شيء عرضي .
- 3- من الناحية الداخلية المصارف العاملة في الاردن مقصورة في هذا الجانب حيث أنه نسبة قليلة من النفقات المخصصة للادارة تتفق على العاملين وعلى تدريتهم وتطويرهم .

### الدراسة العلمية

- 2- الاطار العلمي للدراسة :-

- 1-2- منهجية الدراسة :-

هي مجموعة الاجراءات التنفيذية (المنهجية و الاحصائية ) التي اتبعها الباحث واستخدامها في الدراسة الحالية ، والمتمثلة في منهج الدراسة ومصدر بياناته و ادوات جمعها وأساليب تحليلها ، التي يمكن عرضها على النحو الاتي :

- 1-1-2- منهج الدراسة :-

تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في وصف وتحليل واقع المسؤولية الاجتماعية وأثرها على الاداء المالي للمصرف الوحدة .

- 1-2- مجتمع وعينة الدراسة :-

تم حصر مجتمع الدراسة في موظفي ادارة الفروع طرابلس بمصرف الوحدة ، عبر استهداف عينة عشوائية بلغ عددهم ( 55 ) مصري

- 2-2- صدق أداة الدراسة

استخدم الباحث مصفوفة الإرتباط لمعرفة مدى الإتساق الداخلي لأبعاد الدراسة وظهرت النتائج كما يلي :

الجدول رقم (01) يوضح مصفوفة إرتباط بيرسون بين أبعاد الدراسة

إجمالي المسؤولية الاجتماعية	تجاه العملاء	تجاه العاملين	تجاه البيئة	تجاه المجتمع	المسؤولية الاجتماعية للمصرف
				1	تجاه المجتمع
			1	0.806**	تجاه البيئة
		1	0.809**	0.782**	تجاه العاملين
	1	0.718**	0.726**	0.600**	تجاه العملاء
1	0.802**	0.963**	0.900**	0.891**	إجمالي المسؤولية الاجتماعية

\* إرتباط عند مستوى معنوية 0.01

يتضح من الجدول السابق رقم (01) أن هناك علاقة إرتباط بين أبعاد المسؤولية الاجتماعية للمصرف عند مستوى معنوية (0.01) وهذه الارتباطات تعزز صدق المقياس.

### 2-3- إختبار ثبات أداة الدراسة

استخدم الباحث معادلة (ألفا كرونباخ)، وطريقة التجزئة النصفية على محاور الدراسة، وظهرت النتائج في الجدول التالي رقم (02).

جدول رقم (02) نتائج اختبار ألفا كرونباخ والتجزئة النصفية لمحاور الدراسة

معامل الثبات سبيرمان براون	معامل الإرتباط بيرسون	ألفا كرونباخ	عدد العبارات	المحاور
0.725	0.569	0.860	10	المسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه المجتمع
0.799	0.665	0.829	5	المسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه البيئة
0.902	0.822	0.931	18	المسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه العاملين
0.836	0.718	0.875	7	المسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه العملاء

يتضح من الجدول السابق رقم (02) أن معامل ثبات محاور الدراسة (معامل ألفا كرونباخ) قد تراوح بين (0.829)، (0.931) لمختلف محاور الدراسة، ويتبين وجود علاقة إرتباط بين أجزاء محاور الدراسة، حيث تراوح معامل إرتباط بيرسون

بين (0.569، 0.822)، كما إن معامل ثبات سبيرمان براون بين النصف الفردي والزوجي تراوح بين (0.725، 0.902)، وتعد هذه القيم عالية ومناسبة للتحقق من ثبات المقياس.

#### 2-4- ترميز بيانات الدراسة

بعد تجميع استمارات الاستبيان استخدم الباحث الطريقة الرقمية في ترميز البيانات، وبما أنه يقابل كل عبارة من عبارات محاور المتغيرات الأساسية للإستبيان قائمة تحمل الإختيارات التالية وفقاً لمقاييس ليكارت الخمسية : (موافق تماماً - موافق - موافق إلى حد ما - غير موافق - غير موافق تماماً)، وقد تم إعطاء كل من الإختيارات السابقة درجات لتتم معالجتها إحصائياً على النحو التالي : موافق تماماً (5) خمس درجات، موافق (4) أربع درجات، موافق إلى حد ما (3) ثلات درجات، غير موافق (2) درجتان، غير موافق تماماً (1) درجة واحدة. واعتبر الوسط الحسابي مساوياً للرقم (3) باعتبار أن  $(3) = 5 / (5+4+3+2+1)$ ، وبالتالي فإن المتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (2) تعبر عن درجة موافقة متدنية، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل من (3) تعبر عن درجة موافقة دون المتوسط، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أقل أو تساوي (4) وأكبر من (3) تعبر عن درجة موافقة فوق المتوسط، والمتوسطات الحسابية التي قيمتها أكبر من (4) وأقل أو تساوي (5) تعبر عن درجة موافقة مرتفعة.

#### 2-5- الأساليب الإحصائية المستخدمة في الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة وتحليل البيانات التي تم جمعها من مفردات المجتمع، فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة بالاعتماد على استخدام برمجية الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية "Social Sciences for Statistical Package" والتي يرمز لها اختصاراً بالرمز (SPSS) الإصدار 28، وفي ما يلي مجموعة الأساليب الإحصائية التي تم استخدامها:

- معامل ألفا كرونباخ، ومعامل ارتباط بيرسون، معامل ارتباط سبيرمان براون.
- التوزيع النسبي ، والوسط الحسابي، والإنحراف المعياري.
- اختبار  $t$  لعينة واحدة كأحد أساليب الإحصاء الاستدلالي، لإمكانية تعميم النتائج من العينة إلى المجتمع.

#### 2-6- خصائص عينة الدراسة

جدول رقم (03) خصائص عينة الدراسة

الخصائص	المجموع	الفئة	النكر	النسبة المئوية	التكرار
النوع	النوع	انتي	ذكر	29.1	16
	المجموع	المجموع	المجموع	100.0	55
	من 20 الى 30 سنة	من 20 الى 30 سنة	من 20 الى 30 سنة	70.9	39
العمر	العمر	من 31 الى 40 سنة	من 31 الى 40 سنة	23.6	13
	المجموع	من 41 الى 50 سنة	من 41 الى 50 سنة	63.6	35
	المجموع	من 51 سنة فأكثر	من 51 سنة فأكثر	9.1	5
	المجموع	المجموع	المجموع	100.0	55
	الوظيفة	مدیر ادارة	مدیر فرع	5.5	3
المؤهل العلمي	الوظيفة	رئيس قسم	موظف	32.7	18
	المجموع	موظف	موظف	60.0	33
	المجموع	دبلوم متخصص	دبلوم عالي	3.6	2
	المجموع	دبلوم عالي	بكالوريوس او ليسانس	20.0	11
	المجموع	بكالوريوس او ليسانس	ماجستير	56.4	31
سنوات الخبرة	سنوات الخبرة	ماجستير	دكتوراه	20.0	11
	المجموع	دكتوراه	دكتوراه	00.0	00
	المجموع	من 21 سنة فأكثر	من 11 سنة الى 20 سنة	32.7	18
	المجموع	من 11 سنة الى 20 سنة	من سنة الى 10 سنوات	25.5	14

يتضح من الجدول رقم (03) الذي يوضح خصائص عينة الدراسة أنها تتميز بالآتي:

- نسبة الذكور 70.9 % أما نسبة الاناث 29.1 %.

- من اعمارهم (من 41 الى 50 سنة) نسبتهم 63.6 %، ونسبة 23.6 % اعمارهم (من 31 الى 40 سنة).
- أن نسبة 60.0 % موظفين، ونسبة 32.7 % رؤساء اقسام.
- أن نسبة 56.4 % مؤهلهم بكالوريوس او ليسانس، ونسبة 20.0 % مؤهلهم ماجستير أو دبلوم عالي.
- أن نسبة 41.8 % سنوات خبرتهم (من 11 سنة الى 20 سنة)، ونسبة 32.7 % سنوات خبرتهم (من 21 سنة فأكثر).

## 7-2- تحليل بيانات الدراسة

### 7-2-1- المسئولية الاجتماعية للمصارف اتجاه المجتمع

جدول رقم (4) نتائج تحليل محور المسئولية الاجتماعية للمصارف اتجاه المجتمع

الترتيب	مستوى المعنوية p-value	قيمة t اختبار	الانحراف المعياري S.D	المتوسط الحسابي $\bar{x}$	درجة الموافقة						محتوى الفقرة	ت							
					غير موافق تماماً	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق تماماً										
3	0.000	30.84	0.883	3.673	01	04	15	27	08	ت	يساهم المصرف في نشر ثقافة الالتزام بالمسؤولية البيئية والاجتماعية في جمع الجهات المتعاملة مع المصرف، مثل: الحفاظ على نظافة البيئة، مكافحة ظاهرة التدخين	1							
					1.8	7.3	27.3	49.1	14.5	%									
4	0.000	36.62	0.733	3.618	01	03	14	35	02	ت	يساهم المصرف في حل مشكلة البطالة في ليبيا	2							
					1.8	5.5	25.5	63.6	3.6	%									
8	0.000	20.05	1.136	3.073	06	08	24	10	07	ت	يوفر المصرف فرص عمل للمعاقين وذوي الاحتياجات الخاصة	3							
					10.9	14.5	43.6	18.2	12.7	%									
2	0.000	24.51	1.171	3.873	03	03	14	13	22	ت	يقوم المصرف بتوفير برامج تدريبية لطلاب الجامعات	4							
					5.5	5.5	25.5	23.6	40.0	%									
1	0.000	40.21	0.744	4.036	01	01	05	36	12	ت	يقوم المصرف بفتح حسابات تبرعات الهيئات والمؤسسات الخيرية	5							
					1.8	1.8	9.1	65.5	21.8	%									
6	0.000	26.84	0.959	3.473	02	03	26	15	09	ت	يساعد المصرف أفراد المجتمع في حالة الكوارث الطبيعية	6							
					3.6	5.5	47.3	27.3	16.4	%									
9	0.000	23.70	0.933	2.982	05	08	26	15	01	ت	يلتزم المصرف بإصدار تقرير سنوي (شكلاً دوريًّا) يتضمن مشروعات المسؤولية الاجتماعية التي تم تنفيذها.	7							
					9.1	14.5	47.3	27.3	1.8	%									
10	0.000	20.05	1.008	2.727	05	18	23	005	04	ت	يساهم المصرف في بناء المدارس التعليمية	8							
					9.1	32.7	41.8	9.1	7.3	%									
5	0.000	30.50	0.858	3.527	01	06	15	29	04	ت	ويتظر المصرف بعین الاعتبار للملحوظات التي يثيرها مختلف مؤسسات المجتمع بشأن انشطته	9							
					1.8	10.9	27.3	52.7	7.3	%									
7	0.000	24.00	0.983	3.182	02	09	28	09	07	ت	يساهم المصرف في تقديم حلول فعالة لحل ازمة الاسكان	10							
					3.6	16.4	50.9	16.4	12.7	%									
الدرجة الكلية حول محور المسئولية الاجتماعية للمصارف اتجاه المجتمع																			
0.000 40.08 0.632 3.416																			

من الجدول رقم (4) يتضح أن المتوسطات الحسابية حول (المسئولية الاجتماعية للمصارف اتجاه المجتمع) جاءت أغلبها أكبر من 3 (المتوسط الافتراضي للمقياس الخماسي) أي أنها في اتجاه الموافقة، وإن المتوسط العام للمحور أكبر من (3) مما يشير إلى أن مفردات عينة الدراسة موافقين على وجود اثر للمسئولية الاجتماعية اتجاه المجتمع على الأداء المالي بمصرف قيد الدراسة، كما أن مستوى المعنوية لاختبار ( $t$ ) أقل من 0.05 مما يتيح تعميم النتائج المتحصل عليها من العينة على مجتمع الدراسة.

### 2-7-2- المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه البيئة

جدول رقم (5) نتائج تحليل محور المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه البيئة

الترتيب	مستوى المعنوية p-value	قيمة t اختبار	الانحراف المعياري S.D	المتوسط الحسابي $\bar{x}$	درجة الموافقة					محتوى الفقرة	t	
					غير موافق تماماً	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق تماماً			
1	0.000	36.14	.836	4.073	00	00	17	17	21	t	الالتزام التام بالتشريعات البيئية	
					0.00	0.00	30.9	30.9	38.2	%		
2	0.000	27.44	1.071	3.964	00	06	14	11	24	t	تعد حماية البيئة من أهم مرتزقات وقيم الادارة وثقافة المصرف بشكل عام	
					0.00	10.9	25.5	20.0	43.6	%		
4	0.000	31.72	0.739	3.164	01	06	33	13	02	t	يساهم المصرف في حل بعض المشاكل المتعلقة بالتأثر البيئي	
					1.8	10.9	60.0	23.6	3.6	%		
5	0.000	26.05	0.818	2.873	03	12	30	09	01	t	يساهم المصرف في اقامة الدائق الخضراء ونافورات المياه	
					5.5	21.8	54.5	16.4	1.8	%		
3	0.000	28.28	0.896	3.418	02	07	14	30	02	t	هناك استعداد من المصرف للحوار وتبادل الآراء مع المسؤولين عن البيئة والمهتمين بها	
					3.6	12.7	25.5	54.5	3.6	%		
الدرجة الكلية حول محور المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه البيئة												
	0.000	38.29	0.677	3.498								

من الجدول رقم (5) يتضح أن المتوسطات الحسابية حول (المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه البيئة) جاءت أغلبها أكبر من 3 (المتوسط الافتراضي للمقياس الخماسي) أي أنها في اتجاه الموافقة، وإن المتوسط العام للمحور أكبر من (3) مما يشير إلى أن مفردات عينة الدراسة موافقين على وجود اثر للمسئولية الاجتماعية اتجاه البيئة على الأداء المالي بمصرف قيد الدراسة، كما أن مستوى المعنوية لاختبار ( $t$ ) أقل من 0.05 مما يتيح تعميم النتائج المتحصل عليها من العينة على مجتمع الدراسة.

### 2-7-3- المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العاملين

جدول رقم (6) نتائج تحليل محور المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العاملين

الترتيب	مستوى المعنوية p-value	قيمة t اختبار	الانحراف المعياري S.D	المتوسط الحسابي $\bar{x}$	درجة الموافقة					محتوى الفقرة	t	
					غير موافق تماماً	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق تماماً			

2	0.000	46.17	0.715	4.455	00	01	04	19	31	ت	يوف المصرف. برامج تدريبية وتأهيلية للعاملين لديه	1
					0.00	1.8	7.3	34.5	56.4	%		
5	0.000	36.65	0.780	3.855	00	01	18	24	12	ت	يوف المصرف المناخ البيئي المناسب أثناء العمل	2
					0.00	1.8	32.7	43.6	21.8	%		
7	0.000	21.54	1.283	3.727	02	12	06	14	21	ت	يتم القيام بالكشف الطبي الدوري على العاملين	3
					3.6	21.8	10.9	25.2	38.2	%		
1	0.000	39.69	0.836	4.473	00	02	06	11	36	ت	يخضع كافة العاملين بالمصرف لبرنامج لتأمين الصحي	4
					0.00	3.6	10.9	20.0	65.5	%		
17	0.000	20.37	1.059	2.909	06	10	27	07	05	ت	يوف المصرف وسائل انتقال مناسبة للعاملين أو يتم منهم بدل انتقال	5
					10.9	18.2	49.1	12.7	9.1	%		
16	0.000	18.30	1.245	3.073	08	11	10	21	05	ت	يتم اشراك العاملين في عملية اتخاذ القرارات بالمصرف	6
					14.5	20.0	18.2	38.2	9.1	%		
12	0.000	23.03	1.100	3.418	06	04	10	31	04	ت	هناك قنوات اتصال واضحة بين العاملين والرؤساء	7
					10.9	7.3	18.2	56.4	7.3	%		
4	0.000	44.41	0.726	4.345	00	00	08	20	27	ت	يوزع المصرف نسبة من الأرباح السنوية للعاملين	8
					0.00	0.00	14.5	36.4	49.1	%		
9	0.000	38.73	0.700	3.655	00	02	20	28	05	ت	يمنح المصرف تعويضات الحوادث العمل	9
					0.00	3.6	36.4	50.9	9.1	%		
18	0.000	17.97	1.080	2.618	08	17	23	02	05	ت	يقوم المصرف حفلات ورحلات ترفيهية للعاملين	10
					14.5	30.9	41.8	3.6	9.1	%		
6	0.000	27.20	1.031	3.782	03	05	03	34	10	ت	يمنح المصرف للعاملين الاجازات السنوية والمرضية مدفوعة الأجر.	11
					5.5	9.1	5.5	61.8	18.2	%		
3	0.000	39.38	.832	4.418	00	02	06	14	33	ت	يتم منح العاملين مكافآت تقديرية في الأعياد والمناسبات	12
					0.00	3.6	10.9	25.5	60.0	%		
14	0.000	25.17	0.985	3.345	02	09	17	22	05	ت	يمنح المصرف العاملين مزايا عينية كالملابس والغذاء.	13
					3.6	16.4	30.9	40.0	9.1	%		
11	0.000	34.13	0.766	3.527	00	02	29	17	07	ت	يوف المصرف وسائل أمان أثناء العمل للحماية من الحوادث والأمراض	14
					0.00	3.6	52.7	30.9	12.7	%		
10	0.000	26.88	0.978	3.545	02	06	14	26	07	ت	يقوم المصرف بعقد ندوات تثقيفية للعاملين	15
					3.6	10.9	25.5	47.3	12.7	%		
8	0.000	30.13	0.904	3.673	01	05	13	28	08	ت	يقوم المصرف بتحفيز القدرات الإبداعية الفردية للعاملين	16
					1.8	9.1	23.6	50.9	14.5	%		
13	0.000	22.51	1.114	3.382	04	09	10	26	06	ت	تطبق مبدأ العدالة والمساواة في تقييم وتحفيز العاملين	17
					7.3	16.4	18.2	47.3	10.9	%		
15	0.000	22.85	1.062	3.273	06	01	26	16	06	ت	يعلم المصرف على احترام خصوصية المرأة وتوفير اماكن خاصة لها تتناسب مع طبيعتها الفسيولوجية	18
					10.9	1.8	47.3	29.1	10.9	%		
الدرجة الكلية حول محور المسؤولية الاجتماعية للمصرف تجاه العاملين												

من الجدول رقم (6) يتضح أن المتواضطات الحسابية حول (المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العاملين) جاءت أغلبها أكبر من 3 (المتوسط الافتراضي للمقياس الخماسي) أي أنها في اتجاه الموافقة، وإن المتوسط العام للمحور أكبر من (3) مما يشير إلى أن مفردات عينة الدراسة موافقين على وجود اثر للمسئولية الاجتماعية اتجاه العاملين على الاداء المالي بمصرف قيد الدراسة، كما أن مستوى المعنوية لاختبار (t) أقل من 0.05 مما يتيح تعميم النتائج المتحصل عليها من العينة على مجتمع الدراسة.

#### 2-7-2- المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العملاء

جدول رقم (7) نتائج تحليل محور المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العملاء

الترتيب	مستوى المعنوية p-value	قيمة t اختبار	الانحراف المعياري S.D	المتوسط الحسابي $\bar{x}$	درجة الموافقة					نسبة	محتوى الفقرة	ت	
					غير موافق تماماً	غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	موافق تماماً				
2	0.000	46.08	0.714	4.436	00	01	04	20	30	ت	يطبق المصرف مبدأ " اعرف عميلاك	1	
					0.00	1.8	7.3	36.4	54.5	%			
7	0.000	30.31	0.890	3.636	01	05	14	28	07	ت	يستمع المصرف الآراء ومقترحات العملاء	2	
					1.8	9.1	25.5	50.9	12.7	%			
4	0.000	37.31	0.755	3.800	00	00	22	22	11	ت	يهم المصرف يشكواى العملاء والعمل على حلها بصورة عاجلة	3	
					0.00	0.00	40.0	40.0	20.0	%			
6	0.000	45.15	0.615	3.745	00	02	13	37	03	ت	يتعامل المصرف مع عمالاته بشفافية ونزاهة	4	
					0.00	3.6	23.6	67.3	5.5	%			
5	0.000	44.57	0.629	3.782	00	00	18	31	06	ت	يلتزم المصرف بتنفيذ الاتفاقيات التي تبرمها مع عمالاته	5	
					0.00	0.00	32.7	56.4	10.9	%			
1	0.000	52.69	0.635	4.509	00	00	04	19	32	ت	الحفاظ على أمن وسلامة العملاء وأموالهم وكافة البيانات والمعلومات المتعلقة بهم المتاحة له	6	
					0.00	0.00	7.3	34.5	58.2	%			
3	0.000	43.41	0.680	3.982	00	01	10	33	11	ت	. يهم المصرف بإقامة علاقات طيبة مع عمالاء	7	
					0.00	1.8	18.2	60.0	20.0	%			
					0.000	55.16	0.535	3.984	الدرجة الكلية حول محور المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العملاء				

من الجدول رقم (7) يتضح أن المتواضطات الحسابية حول (المسئولية الاجتماعية للمصرف تجاه العملاء) جاءت كلها أكبر من 3 (المتوسط الافتراضي للمقياس الخماسي) أي أنها في اتجاه الموافقة، وإن المتوسط العام للمحور أكبر من (3) مما يشير إلى أن مفردات عينة الدراسة موافقين على وجود اثر للمسئولية الاجتماعية اتجاه العملاء على الاداء

المالي بمصرف قيد الدراسة، كما أن مستوى المعنوية لاختبار ( $t$ ) أقل من 0.05 مما يتيح تعميم النتائج المتحصل عليها من العينة على مجتمع الدراسة.

#### 2-7-5-المجموع الكلي للمسؤولية الاجتماعية بمصرف قيد الدراسة

الجدول رقم (8) يوضح المجموع الكلي للمسؤولية الاجتماعية بمصرف قيد الدراسة

الترتيب	مستوى المعنوية	قيمة $t$ المحسوبة	95% ثقة فترات المجتمع		الإنحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المسؤولية الاجتماعية لمصرف
			الحد الأعلى	الحد الأدنى			
4	0.000	40.08	3.587	3.245	0.632	3.416	تجاه المجتمع
3	0.000	38.29	3.681	3.315	0.677	3.498	تجاه البيئة
2	0.000	40.97	3.815	3.459	0.658	3.637	تجاه العاملين
1	0.000	55.16	4.129	3.839	0.535	3.984	تجاه العملاء
	0.000	46.57	3.781	3.469	0.577	3.625	المجموع الكلي للمسؤولية الاجتماعية

الجدول السابق رقم (8) يوضح متوسطات درجة إجابة مفردات الدراسة حول المجموع الكلي للمسؤولية الاجتماعية بمصرف قيد الدراسة، ومن الجدول يلاحظ أن متوسط الإجابة حول (المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه العملاء) يساوي (3.984) وبالتالي فإن المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه العملاء تعد من أكثر المسؤوليات الاجتماعية بالمصرف قيد الدراسة، و(المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه العاملين) جاءت في المرتبة الثانية بمتوسط (3.637)، وألت (المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه البيئة) في المرتبة الثالثة بمتوسط (3.498)، وفي المرتبة الرابعة والأخيرة ألت (المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه المجتمع) بمتوسط (3.416).

كما أن متوسط إجابات مفردات عينة الدراسة حول (المجموع الكلي للمسؤولية الاجتماعية بمصرف قيد الدراسة) تدل على وجود ارتفاع في مستوى المسؤولية الاجتماعية التي يقدمها المصرف محل الدراسة، لأن المتوسط الحسابي يساوي (3.625) وهو أكبر من 3 (المتوسط الإفتراضي للمقياس الخماسي).

وبما أن قيمة ( $t$ ) المحسوبة لجميع المحاور أكبر من قيمة ( $t$ ) الجدولية، التي تساوي (1.671)، وبما أن قيمة مستوى المعنوية المشاهد المقابلة لجميع المحاور أقل من (0.05) مستوى المعنوية المعتمد في الدراسة، عليه فإنه يمكن القول أن النتائج التي توصلت إليها الدراسة يمكن تعميمها على مجتمع الدراسة.

## - 3- اهم النتائج :

- 1- تبين من خلال التحليل للبعد الاول لدراسة وهو ( مسؤولية المصرف تجاه المجتمع ) وجود نظرة ايجابية لتبني المصرف لهذا المبدأ حيث كانت النتائج في معظمها ايجابية اي بمتوسط 3.416 ، مما أدى الى صورة ذهنية جيدة لدى زبائن ساعدت على زيادة ولائهم للمصرف .
  - 2- تبين من التحليل للبعد الثاني من الدراسة وهو ( المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه العملاء ) وجود اراء ومناهي ايجابية تدعم المصرف في الاستمرار بهذا الاداء في خدمة الزبائن و بمتوسط 3.984 ، وهذا يؤدى الى زيادة المنتجات و الاداء المالي .
  - 3- تبين من خلال التحليل للبعد الثالث للدراسة وهو (المسؤولية المصرف تجاه البيئة ) وجود علاقة موجبة و بمتوسط 3.498
  - 4- أثبتت نتائج التحليل للبعد الرابع لدراسة وهو (المسؤولية الاجتماعية لمصرف تجاه العاملين ) وجود اهتمام من المصرف بالعاملين معه وسجل متوسط الحسابي لهذا البند 3.637
  - 5- أكدت نتائج الدراسة ان المتوسط العام لهذه الابعاد 3.625 وهو مرتفع ويدل على حالة ادراك المسؤولية الاجتماعية لهذا المصرف من قبل ادارته و يؤدى ذلك في النهاية الى النجاح في الاداء المالي .
- 2- التوصيات :-
- 1- الاستمرار في الالتزام بالمسؤولية تجاه المجتمع من خلال الممارسات التي يقوم بها المصرف كل عام
  - 2- الحفاظ على الصورة الذهنية الجيدة التي رسمها مصرف الوحدة في عقول الزبائن من خلال ممارساته للمسؤولية الاجتماعية على صعيد المجتمع والبيئة .
  - 3- ان يعمل المصرف على زيادة الاهتمام بالبيئة وألا يكتفي بالحفاظ على المساحات الخضراء فحسب ، وأن يتجاوز ذلك إلى ممارسات أخرى مبدعة ..
  - 4- الحفاظ على التواجد في الاماكن الحيوية اقتصادياً وقرباً من الزبائن بشكل فعلى .
  - 5- زيادة الافصاح عن المسؤولية الاجتماعية في التقارير السنوية بالإضافة الى الاعلان عنها .

## المراجع:

- 2- الجرد ، رشا بشير (2020) أثر الافصاح عن المسؤولية الاجتماعية في الاداء المالي للشركة ، دراسة تطبيقية على الشركات المدرجة في سوق دمشق للأوراق المالية ، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد (36) العدد 19 ، ص 51- 98 .
- 2- الداوي ، عبدالمالك والجموبي ، بوجمعة (2020) المسؤولية الاجتماعية للشركات ، كلية الحقوق والعلوم السياسية رسالة ماجستير ، جامعة قاصدي مرباح ، ورفلة ، الجزائر .
- 3- الفطيمي ، محمد ، نافع ، افطيمية ، (2025) المسؤولية الاجتماعية واثرها على تحسين الاداء المالي في الشركات الصناعية الليبية ، مجلة البحث الاكاديمية ، المجلد 29 ، العدد 2 ، ص 34-17 .

- 4- السيد ، محمد صابر حمودة وزلط ، علاء عاشور عبدالله ، علي ، احمد سعد ادرييس (2020) اثر الالتزام بأبعاد المسؤولية الاجتماعية على تعظيم الاداء المالي للشركات الليبية ، دراسة ميدانية ، المجلة العلمية للدراسات والبحوث المالية والادارية ، المجلد 13 ، العدد 1 ، ص 35-1 .
- 5- العامري، سعود جايد مشكور والعذري ، محمد عامر راهي (2020) ، اثر المسؤولية الاجتماعية على الاداء المالي للشركات الصناعية ، دراسة تطبيقية ، جامعة القادسية ، العراق ، ص 1-20 .
- 6- العجوزي ، هدى محمد وبيوض ، نجيب سالم (2020) ، اثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية على الاداء المالي لشركات الخدمات المساهمة الاردنية ، مجلة افاق اقتصادية ، كلية الاقتصاد والتجارة جامعة المربك ، المجلد 5 ، العدد 10 ، ص 115-137 .
- 7- المبروك، صلاح عبدالسلام ضو و المصراتي ، سالمة مفتاح محمد (2020) دور المسؤولية الاجتماعية للشركات الصغيرة والمتوسطة في مصر ، دراسة تطبيقية ، كلية التجارة والادارة الاعمال جامعة حلوان ، مصر ، المجلة العربية للادارة ، 2 ، 46 ، ص 1-17 .
- 8- جريدي ، مبروكه وجيرب ، فريال (2018) أثر المسؤولية الاجتماعية على الاداء المالي ، دراسة حالة شركة اتصالات الجزائر بورقة خلال الفترة الممتدة ما بين (2013-2015) رسالة ماجستير ، جامعة قاصدي مرباح ، ورقلة - الجزائر .
- 9- حمامه ، روان زياد والرضا ، عقبة كامل (2024) أثر تقييم الاجاء المالي باستخدام النسب في عملية اتخاذ القرارات ، دراسة ميدانية على الشركات الصناعية السورية ، مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والسياسية ، المجلد 40 ، العدد 3 ، ص 213-227 .
- 10- دره ، عمر محمد و التيجاني ، محمد عثمان الرشيد و اليافعي ، سالم محمد (2018) ممارسة أبعاد المسؤولية الاجتماعية واثرها على الشركات البتروكيميائية ، مجلة العلوم الاقتصادية والقانونية العدد 6 ، الجلد 2 ، ص 124-144 .
- 11- زاند ، محمد عقيل وابو ختالة ، يوسف محمد (2024) اثر تطبيق المسؤولية الاجتماعية بالمصارف الاسلامية الليبية على جودة الخدمات المصرفية ، دراسة تطبيقية على المصارف الاسلامية العاملة في مدينة مصراتة ، مجلة العلوم السياسية والاقتصادية ، المجلد 21 ، العد 1 ، ص 282-307 .
- 12- زرقون ، محمد وحجاج ، نفيسة وحجاج ، صليحة (2018) دراسة قدرة مؤشرات المالي التقليدية والحديثة في تفسير عوائد الاسهم ، دراسة حالة الشركات المدرجة في بورصة قطر للفترة (2010-2015) مجلة الامتياز للبحوث والاقتصاد والتجارة ، المجلد 2 ، العدد 3 ، ص 214-231 .